

โปรแกรมฝึกอบรมหลักสูตร : กระตุกต่อมความคิดสร้างสรรค์

Sparkling Your Creative Idea

ระยะเวลาในการฝึกอบรม : 1 วัน เวลา 09.00-16.00 น.

วิทยากร : อ.แสนชัย เวสารัชชตระกูล (อ.แซม)

1. หลักการและเหตุผล

ความคิดสร้างสรรค์ คือหัวใจสำคัญที่จะนำไปสู่การปรับปรุง และพัฒนางานในทุกๆ ด้าน ในการทำงานเชิงรุกอย่างมีระบบ สร้างมุมมองโอกาสวิธีการทำงานโดยมีทางเลือกใหม่ๆ ให้ช่วยลดขั้นตอนหรือวิธีการที่ยุ่งยากสลับซับซ้อนออกไปทำให้เป็นวิธีที่ง่ายขึ้น โดยสามารถวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมออกมาเป็นขั้นตอนอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีแนวทางเพื่อตอบสนองกระบวนการคิดและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า (ภายใน และภายนอก) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้จึงออกแบบมาเพื่อแนะนำกลยุทธ์การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง และ จะช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ ให้มีแนวทางคิดในเชิงสร้างสรรค์มาปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดคุณภาพที่ดีขึ้นของงาน

2. วัตถุประสงค์

- ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เทคนิค กลยุทธ์ในการคิด และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้เข้าอบรมเกิดความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ๆ อันนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ

3. เนื้อหาการอบรม

- ความคิดสร้างสรรค์คืออะไร ?
- ความคิดสร้างสรรค์มาจากไหน ?
- ทำอย่างไร ? เราจึงจะมีความคิดสร้างสรรค์
- ประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์
- วิธีจุดประกายความคิดสร้างสรรค์
- เรียนรู้เรื่องสมอง
- วิธีบำรุงสมอง
- วิธีออกกำลังกายให้สมอง
- การฝึกสมองให้ครบทั้ง 2 ด้าน
- Big name card
- ค้นพบตัวเองและพบเป้าหมายในการใช้ชีวิต
- การเขียนข้อความและคำพูด
- การสะกดจิต ให้ฉลาดขึ้น ทำงานดีขึ้น

- ฝึกสมองให้มีความคิดสร้างสรรค์
- ทำไมคิดไม่ออก
- ตัวอย่าง แบบฝึกหัด และเกมส์
- ความคิดสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล (Innovative Idea)
- การต่อ Jigsaw ในหัว
- อนาคตของการตลาดและการโฆษณา
- Mind Thinking
- ลูกบอล 3 ลูก
- การหาเป้าหมายในชีวิต (My Dream)
- ความคิดแง่บวก (Positive Thinking)
- คิดนอกกรอบแต่ยังอยู่ในกรอบ
- ความคิดสร้างสรรค์กับอายุ

4. รูปแบบการฝึกอบรม

เนื้อหา/เทคนิค

- การบรรยาย เชิงปฏิบัติการ สร้างมุมมองใหม่ ๆ ให้กับชีวิตเพื่อประสิทธิภาพในการทำงานสู่การประสบความสำเร็จ

Workshop / Focus group

- การประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีส่วนร่วมในการอบรม ทั้งมีส่วนร่วมในการแสดงศักยภาพ และกระชับความสัมพันธ์บุคลากรในองค์กร

6. ระยะเวลาฝึกอบรม 1 วัน 6 ชั่วโมง

7. วิทยากรผู้นำสัมมนา อาจารย์แสนชัย เวสวัชรตระกูล (อ.แซม)

การศึกษา

บัณฑิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ก่อนไปเรียนต่อที่ Sydney University และเป็นนักเรียนทุนของสมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

- ผู้บริหารบริษัทครีเอทีฟโฆษณา "มีไอเดีย"
- วิทยากรอิสระด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- ที่ปรึกษาสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร (ช่วยกันคนละนิดกรุงเทพฯ จะน่าอยู่ขึ้นครับ)
- ผู้ก่อตั้ง Creative Academy

ประสบการณ์ทำงาน

อาจารย์แสนชัยว่าหวอดอยู่ในหลายบริษัทโฆษณามากกว่า 20 ปี ก่อนผันตัวเองมาเป็น Creative GURU Mr.Sam ที่สอนหนังสือมาแล้วมากกว่า 20 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เป็นวิทยากรอิสระให้กับหลากหลายองค์กร เอกชนทั้งในและต่างประเทศ เป็นนักเขียน พิธีกร "รายการแบไต๋ไฮเทค" ผู้ออกแบบหลักสูตรที่สอนคนธรรมดา...ให้มีความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงผลงานที่ได้รับรางวัลถึงในวงกว้างมากที่สุด กับการเป็น "สุดยอดแฟนพันธุ์แท้โฆษณา" จากรายการ "แฟนพันธุ์แท้" นั่นเอง



- Creative Training & Workshops ปักกิ่ง, ฮองกง, สิงคโปร์, โตเกียว, ฮิโรชิมา, เดนมาร์ก, ซิดนีย์

ประสบการณ์การบรรยาย

- Sparking Your Creative Ideas (กระตุ้นต่อมความคิดสร้างสรรค์)
- การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเองให้มีความคิดสร้างสรรค์

ตัวอย่างองค์กรที่เรียนเชิญอาจารย์ไปบรรยาย...

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • SCG • ปตท • โรงพยาบาลพญาไท • เครือโรงพยาบาลเปาโล • Thai Summit • กรมประชาสัมพันธ์ | <ul style="list-style-type: none"> • Modernform • การไฟฟ้าฝ่ายผลิต • เอไอ ยาอารีเซป • M Thai Gossip Star (จัสมิน โมโน กรุ๊ป) • องค์กรอื่น ๆ |
|--|--|

ผลงานอื่น ๆ

- ชนะเลิศออกแบบเสื้อเชียร์ ฟุตบอลประเพณี จุฬาฯ - ธรรมศาสตร์
- Creative WorkShop : สมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก
- ปี 2000 ได้รับการจัดอันดับ (Rank) เป็นครีเอทีฟ อันดับที่ 79 ของยุโรปและเอเชีย
- ร่างและเขียนหลักสูตร Advertising and Campaign and Production ให้ มสธ.

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิทยากร

เมื่อพูดถึง “ความคิดสร้างสรรค์” หรือ “Creative Thinking” แล้ว ก็อาจทำให้หลายๆ ท่านนึกไปถึงงานศิลปะ งานออกแบบ หรือแม้แต่งานโฆษณา และก็ยังมียังอีกหลายๆ ท่านที่นึกไปถึงการสร้างสรรคสินค้าบริการ กิจกรรม หรือวิธีการทำงานที่แตกต่างไปจากเดิม ทั้งนี้สิ่งที่สร้างขึ้นมามีเหล่านั้นก็ต้องมีความแปลกใหม่ พิเศษ และสามารถสร้างความประทับใจกับผู้คนอื่นๆ ได้ด้วย...

หากเคยเคยเข้าสัมมนาหลักสูตร “การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์” มาแล้ว และคิดว่า “คุณยังไม่ได้รับสิ่งที่คุณต้องการจากหลักสูตรนั้นอย่างเต็มที่ตามที่ตั้งใจไว้” หรือคิดว่า “ความคิดสร้างสรรค์น่าจะได้รับการถ่ายทอดมาจากผู้ที่มีโอกาสได้ใช้โดยตรงและเป็นผู้เชี่ยวชาญมากกว่าการสอนแค่เพียงหลักทฤษฎี” อาจารย์แซม หรือคุณแสนชัย เวสาร์ชตระกูล จะเป็นผู้ช่วยที่ดีที่สุดของคุณในเรื่องนี้ได้อย่างแน่นอน

ด้วยประสบการณ์ที่คว้าหวอดอยู่ในหลายบริษัทโฆษณามากกว่า 20 ปี ก่อนผันตัวเองมาเป็น Creative GURU Mr.Sam ที่สอนหนังสือมาแล้วมากกว่า 20 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เป็นวิทยากรอิสระให้กับหลากหลายองค์กร เอกชนทั้งในและต่างประเทศ เป็นนักเขียน พิธีกร บวกกับการได้มีโอกาสไปเพิ่มเติมความรู้และอัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับ “ความคิดสร้างสรรค์” มาจากหลายสถาบันในต่างประเทศ ทั้งปักกิ่ง, ฮองกง, สิงคโปร์, โตเกียว, ฮิโรชิมา, เดนมาร์ก และซิดนีย์ จนกระทั่งเป็นผู้ออกแบบหลักสูตรที่สอนคนธรรมดา...ให้มีความคิดสร้างสรรค์

อีกทั้งยังมีผลงานที่ได้รับการกล่าวถึงในวงกว้างมากที่สุด กับการเป็น “สุดยอดแฟนพันธุ์แท้โฆษณา” จากรายการ “แฟนพันธุ์แท้” ซึ่งทั้งหมดนี้ย่อมเป็นสิ่งที่การันตีถึงความเป็น Creative Guru ของอาจารย์แซมได้อย่างดีที่สุดในตัวเอง...

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่

สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส (TCS) (บริษัท อาภาฉาย จำกัด)



Tel No. 0-2736-0408



Fax No.02-736-0050



e-mail: admin@trainingservice.co.th



id-line: pisit131918

สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส