

โปรแกรมฝึกอบรมหลักสูตร : Strategic Planning
ระยะเวลาในการฝึกอบรม : 2 วัน เวลา 09.00-16.00 น.
วิทยากร : รศ.ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์

1. หลักการและเหตุผล

ในโลกยุคปัจจุบันที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน ผู้บริหารในองค์กรจะต้องมีการวางแผนก่อนการตัดสินใจเพื่อรองรับการเผชิญหน้ากับสภาวะการแข่งขันที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกวันนี้ Strategic Planning คือ ความสามารถในการวางแผน กำหนดแนวทางที่ดีที่สุด ภายใต้สภาวะต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ต้องการ ดังนั้นการจะบรรลุเป้าหมายต้องมี การวางแผน กำหนดทางเลือกที่คิดว่ามีโอกาสประสบความสำเร็จมากที่สุด ผู้บริหารจำเป็นต้องประเมินกำลังความสามารถของตนเอง ประเมินสภาพแวดล้อม รวมทั้งต้องสามารถ คาดการณ์อนาคตที่อาจเกิดขึ้น แล้วจึงกำหนดทางเลือกกลยุทธ์ ที่คิดว่ามีโอกาสประสบความสำเร็จมากที่สุด เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่วางไว้ การวางแผนเชิง กลยุทธ์จึงมีลักษณะยืดหยุ่น ไม่ตายตัว แต่ต้องพลิกแพลงอ่อนอ่อนไปตามสถานการณ์ที่แตกต่างกันการเตรียมความพร้อมจะช่วยให้เราสามารถปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็วโดยยังคงพยายามที่จะยึดแนวทางสู่เป้าหมายสูงสุดไว้ และ เป็นการพัฒนาให้มีการวางแผนในเชิงกลยุทธ์และเป็นกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับตนเองและบุคลากรในองค์กรพร้อมทั้งได้พัฒนาในเชิงสร้างสรรค์อีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. มีทักษะความสามารถในการวางแผนและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
2. ผู้เข้ารับการอบรมได้เข้าใจถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์
3. ผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้วิธีคิดอย่างเป็นระบบและเป็นเหตุเป็นผล
4. ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เทคนิค กลยุทธ์ในการวางแผน และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
5. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ผู้เข้าอบรมเกิดความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองใหม่ ๆ อันนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ

เนื้อหาการอบรม

1. มุมมองและแนวคิดใหม่ ๆ ในการทำงานและการดำเนินชีวิตและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
2. เทคนิคการสร้างกลยุทธ์ในการทำงาน (พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ / ทฤษฎีหน้าต่าง 4 บาน)
3. บันได 4 ชั้นสู่ความสำเร็จ
4. เทคนิคการวางแผนเชิงกลยุทธ์(ทฤษฎีหมวก 6 ใบ)
5. กระบวนการสำคัญต่อการตัดสินใจในการแก้ปัญหา
6. แรงบันดาลใจสำคัญในการสร้างให้เกิดความคิดนอกกรอบและการตัดสินใจ

แนวการสอน

- เนื้อหา/เทคนิค
- การบรรยาย เชิงปฏิบัติการ สร้างมุมมองใหม่ ๆ ให้กับชีวิตเพื่อประสิทธิภาพในการทำงานสู่การประสบความสำเร็จ
1. แบบทดสอบ
 - บทวิเคราะห์ผู้เข้าอบรม ให้รู้จักตนเองมากยิ่งขึ้น

2. Workshop / Focus group – การประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีส่วนร่วมในการอบรม
ที่มีส่วนร่วมในการแสดงศักยภาพ และกระชับความสัมพันธ์บุคลากร
ในองค์กร

4. ระยะเวลาฝึกอบรม 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง

5. วิทยากรผู้นำสัมมนา รศ.ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์

การศึกษา

- D Sociology (ICCR Scholarship รุ่น กพ. ICCR จิตวิทยาสังคม 1998)
- A. Sociology (honour) เกียรตินิยม (ทุนรัฐบาล) 1996
- พธ.บ. มนุษยศาสตร์ จิตวิทยาสังคม (English Major) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ตำแหน่งงานปัจจุบัน – มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- คณบดีฝ่ายวิจัยและกิจการพิเศษ คณะสังคมศาสตร์
- อาจารย์ภาควิชาสังคมวิทยา คณะสังคมศาสตร์
- คณะกรรมการหลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต ปรินญาเอก สาขาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์
- คณะกรรมการหลักสูตร Asia – Pacific Study

ตำแหน่งงาน – อื่น ๆ

- กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ประธานผู้สอนหลักสูตร E-Learning ของสำนักงาน กพร. (สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน)
- ที่ปรึกษาโครงการ ESSO Challenge บริษัท เอสโซ่ ประเทศไทย
- กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาหลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตอาสา สถาบันราชภัฏ เชียงราย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่

สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส (TCS) (บริษัท อากาฉาย จำกัด)



Tel No. 0-2736-0408



Fax No.02-736-0050



e-mail: admin@trainingservice.co.th



id-line: pisit131918