

โครงการอบรม/สัมมนาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มพลังการทำงานยุคใหม่

หลักสูตร เทคนิคการพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวมืออาชีพขั้นสูง

ระยะเวลาอบรม/สัมมนา 2 วัน

โดย ดร.สุกิจ บำรุง

หลักการและเหตุผล

การเป็นผู้สื่อข่าว ไม่ใช่เป็นการอาศัยดวง แต่เป็นเรื่องของความสามารถรอบด้านของผู้ที่ทำหน้าที่ เป็นภาระที่หนัก ต้องอาศัยทั้งความรู้ ความสามารถและความอดทน ต้องแบกรับภาระการทำหน้าที่และการประกอบธุรกิจขององค์กร ปัจจุบันภาพลักษณ์ของสื่อฯ มีความสั่นคลอนมากขึ้น ความรู้สึก ความต้องการ ความคาดหวังต่าง ๆ ของผู้บริโภคมีความแตกต่างหลากหลายมากขึ้น รูปแบบของการนำเสนอที่มีช่องทางมากขึ้น มีคู่แข่งที่แปลกและคาดไม่ถึงมากขึ้น และรูปแบบการแข่งขันทางธุรกิจมีผลต่อความอยู่รอดของสื่อฯมากขึ้น

ดังนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่องค์กรด้านสื่อฯ ทุกองค์กรต้องเร่งปฏิรูปองค์กรและพัฒนาบุคลากรในทุกๆ ด้าน ให้มีความสามารถแบบมืออาชีพ รวมทั้งต้องมีความทันสมัยล้ำยุค และหนึ่งในวิธีการพัฒนามาก็คือการจัดการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ

วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้

1. เพื่อเสริมสร้างแนวคิด จิตวิญญาณและอุดมการณ์ ในการเป็นผู้สื่อข่าวสมัยใหม่ที่มีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม
2. เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ในการเป็นผู้สื่อข่าวมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับ
3. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการ ขั้นตอนและวิธีการต่างๆ ในการพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวมืออาชีพขั้นสูง
4. เพื่อการพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีคุณภาพมีความโดดเด่นและได้รับความนิยม
5. เพื่อการค้นพบตนเองเพื่อพัฒนาและสร้างเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการเป็นผู้สื่อข่าวที่ได้รับความสำเร็จ
6. เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นทุ่มเท ตลอดจนสร้างพลังและแรงบันดาลใจในการทำงานให้กับตนเองและผู้ร่วมงาน
7. เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงานได้ดี
8. เพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้นและรุนแรงมากขึ้น เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน

หัวข้อการสัมมนา

1. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อเสริมศักยภาพผู้สื่อข่าวแบบกันเอง
2. แนวคิดและทัศนคติเกี่ยวกับสื่อฯ ที่น่าสนใจ
 - อิทธิพลและความสำคัญของสื่อฯ กับสังคม
 - สื่อฯ กับความคาดหวังของสังคม (ยอมรับ/คาดหวัง/ฝากความหวัง/สร้างประโยชน์)
 - สื่อฯ ที่ดีควรมีคุณสมบัติอย่างไรบ้าง ?

3. 4 ระดับของผู้มีอาชีพสื่อฯ ที่น่าสนใจ
4. อะไรคือความแตกต่างระหว่าง...ผู้สื่อข่าว/ ผู้สื่อข่าวมืออาชีพ /ผู้สื่อข่าวมืออาชีพขั้นสูง
5. คุณสมบัติของผู้สื่อข่าวมืออาชีพขั้นสูงน่าจะมีอะไรบ้าง ?
6. บทบาทที่สำคัญของผู้สื่อข่าว
7. เทคนิคการพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าว... การเป็นผู้สื่อข่าวมืออาชีพขั้นสูง
8. การปรับแนวคิดและทัศนคติ
9. การค้นพบตัวตนและการพัฒนาที่ถูกต้อง
10. การพัฒนาบุคลิกภาพในการเป็นผู้สื่อข่าวมืออาชีพ
11. การพัฒนาทักษะการสื่อสารขั้นสูง
 - การเป็นต้นแบบและแบบอย่างของนักสื่อสารที่ถูกต้อง
 - เทคนิคการฟัง (การฟังเชิงรุก)
 - เทคนิคการพูด (เสียง/ภาษา/ลีลา)
 - เทคนิคการอ่าน
 - เทคนิคการเขียน/พิมพ์
12. เทคนิคการอ่านข่าว /รายงานข่าวผ่านสื่อ
13. เทคนิคการเป็นผู้ประกาศข่าวทางโทรทัศน์
14. เทคนิคการเป็นผู้ดำเนินรายการ (เดี่ยว/คู่/ทีม)
15. เทคนิคการสรุป/ ย่อ/ ขยาย/ อธิบาย/ เสริม ฯลฯ
16. เทคนิคการวิเคราะห์ วิเคราะห์ แบบสร้างสรรค์
17. กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของรายการ
18. การวิเคราะห์กลุ่มผู้ชม ผู้ฟัง
19. เทคนิคการสัมภาษณ์
20. กลยุทธ์การสร้างบรรยากาศ
21. จุดบกพร่อง น่าเบื่อหน่าย รำคาญ
22. เทคนิคการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
23. ข้อผิดพลาดและข้อพึงระวังที่สำคัญ
24. เทคนิคการสร้างเสน่ห์และความน่าประทับใจในสไตล์ของตนเอง
25. อุดมการณ์และจิตวิญญาณสื่อฯ
 - ความรักและภาคภูมิใจในอาชีพ
 - ความเคารพ-ศรัทธาในอาชีพ
 - กฎ กติกา มารยาท
 - คุณธรรม จริยธรรม
 - อุดมการณ์และจิตวิญญาณ
26. การเสริมสร้างพลังและสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน

27. บทสรุปจุดร่วมที่ลงตัวของการทำงานที่สื่อฯ และการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน
28. การฝึกปฏิบัติแต่ละหัวข้อสลับการบรรยาย

รูปแบบการอบรม

1. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ที่ได้สาระ สนุกสนาน และเป็นกันเอง
2. รูปแบบการอบรม ใช้กิจกรรมที่หลากหลายสลับการบรรยายโดยวิทยากรมืออาชีพ มีบรรยากาศที่แปลกใหม่เร้าใจในการเรียนรู้ตลอดการอบรม
3. กิจกรรมฝึกปฏิบัติมีทั้งแบบรายบุคคล และกิจกรรมฝึกปฏิบัติแบบกลุ่ม WORK SHEET / WORK SHOP / ROLE PLAYING ในแต่ละขั้นตอน โดยมีวิทยากรให้ดูแลให้ข้อเสนอแนะอย่างใกล้ชิด แบบกันเอง เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์ไปใช้อย่างมืออาชีพขั้นสูงได้อย่างแท้จริง
4. ร่วมสรุปข้อคิดและวิธีการสู่การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สถานที่อบรมสัมมนา อบรมสัมมนาภายในบริษัท หรือนอกสถานที่

ระยะเวลา ระยะเวลาในการอบรมสัมมนา 2 วัน ระยะเวลา 09.00-16.00 น.

วิทยากรนำสัมมนาโดย

ดร.สุกิจ บำรุง

วิทยากรและที่ปรึกษา

- วิทยากรมืออาชีพมากประสบการณ์ที่เป็นทั้งนักคิด นักวิชาการ นักปฏิบัติ นักอบรม นักกิจกรรม นักพูด นักสื่อสารมวลชน (มีประสบการณ์ตรง ทั้งสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์) มีประสบการณ์ทำงานที่หลากหลาย กับองค์กรทั้งภาครัฐและองค์กรเอกชนขนาดใหญ่
- เป็นผู้ชำนาญการในการฝึกอบรมสัมมนาพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ในหลายด้าน เช่น การบริหาร วัฒนธรรมองค์กร การจัดการ การขาย การบริการ การตลาด การสื่อสาร การบริหารความเสี่ยง แนวคิด การปลูกพลังและการสร้างแรงบันดาลใจ บุคลิกภาพ ศิลปะการพูด Team Building กิจกรรม Walk Rally สมัยใหม่ ฯลฯ
- เป็นวิทยากรและที่ปรึกษาในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมสัมมนาให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มากกว่า 25 ปี



การศึกษา

- บริญญาเอก ด้านการพัฒนาและการปฏิรูปองค์กร จาก มหาวิทยาลัยแพทย์ศาสตร์ซีบู (Organization Development and Tranformation from CEBU Doctors University Philippines)
- บริญญาโท (ค.ม.) จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ด้านราชการ และบริษัทเอกชน

- อดีตที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- ผู้ช่วยสมาชิกวุฒิสภา
- ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกวุฒิสภา

- ที่ปรึกษาที่ติดตัมศักดิ์กรรมวิธีการการท่องเที่ยววุฒิสภา
- ที่ปรึกษาที่ติดตัมศักดิ์กรรมวิธีการการกีฬาวุฒิสภา
- ประธานที่ปรึกษา บริษัท เซเวนสตาร์ พาราวิวด จำกัด
- ที่ปรึกษา บริษัท Thai Consultant and Public Relation / ที่ปรึกษา (คทก. 3) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- ผู้ควบคุมงานประชาสัมพันธ์ และงานฝึกอบรม บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาโครงการพัฒนารูทกิจ ON AIR กระทรวงพาณิชย์
- ที่ปรึกษารายการโทรทัศน์ รายการ “ TEEN TALK DRAMA “ ช่อง 11
- ที่ปรึกษา บริษัท PTT LNG กลุ่มบริษัท ในเครือ ปตท.
- ที่ปรึกษา บริษัท RAYONG PRO GUARD
- ที่ปรึกษา สถาบันฝึกอบรม เทรน แอนด์ มีเดีย
- ที่ปรึกษา สถาบันฝึกอบรม อาตัม กรุ๊ป
- ที่ปรึกษา สถาบันฝึกอบรม DODT THAI SEMINAR AND TRAINING

ประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน

สิ่งพิมพ์

- รองประธานสื่อมวลชน เครือสื่อกลาง
- ผู้สื่อข่าว คอลัมนิสต์ และผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสาร “ สื่อกลาง “
- ศูนย์ข่าว นิตยสาร ผู้ใหญ่บ้านดำดี ของ อ.อภิชาติ ดำดี

วิทยุ

- ผู้ผลิตและผู้ดำเนินรายการวิทยุหลายรายการ ในหลายสถานี เช่น
 - รายการ “ เพื่อนยามเช้า ” ประเภทรายการเพลงเพื่อชีวิตและเพลงสตริงสลับข้อคิด
 - รายการ “ ยิ้มรับตะวัน ” ประเภทรายการเพลงไทยสากลสลับการพูดคุยสาระ
 - รายการ “ อนุรักษ์ไทย ” ประเภทรายการสารคดีทั่วไทย สลับการพูดคุยกับวิทยากรรับเชิญ
 - รายการ “ พูดจาประสาธะยอง ” ประเภทรายการอนุรักษ์ภาษาถิ่น พูดคุยถึงทอล์คโชว์ 3 คน
 - รายการ “ ข่าวสื่อกลาง ” ประเภทรายการ รายงานข่าว วิเคราะห์สถานการณ์ข่าวประจำวัน
- บันทึกเสียงสปอตโฆษณาทางวิทยุ และเสียงบรรยายสารคดีต่าง ๆ

โทรทัศน์

- พิธีกรดำเนินรายการโฆษณาทางโทรทัศน์
- วิทยากรพิเศษ บรรยายด้านการตลาดและการจัดการ ช่อง 11
- วิทยากรได้วาที่รายการ “ ที่วิวาห์ ” ช่อง 9
- 4 ผู้ประสานงานรายการ “ สายตรง อ.บ.ต. ” ช่อง 3
- ผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับรายการ และพิธีกร รายการ “ ตะวันฉาย ” ช่อง 11 ภูมิภาค
- เขียนบท และเป็นผู้บรรยายสารคดี ทางวิทยุและโทรทัศน์

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่

สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส (TCS) (บริษัท อาภาฉาย จำกัด)



Tel No. 0-2736-0408



Fax No.02-736-0050



e-mail: admin@trainingservice.co.th



Mobile No. 098 585 9995



id-line: pisit131918