



โครงการฝึกอบรมหลักสูตร

การวางแผนกลยุทธ์  
(Strategic Planning)

นำเสนอโดย



สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส

โทร 0 2736 0408, 0 2038 3121, 0 2736 1035 แฟกซ์ 0 2736 0050



## Management Development Program (MDP)

โครงการอบรม/สัมมนาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มพลังการทำงานยุคใหม่

### หลักสูตร “การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)”

โดยใช้เกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game)

อบรมสัมมนานอกสถานที่ ระยะเวลาอบรม/สัมมนา 1 วัน

#### หลักการและเหตุผล

การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เป็นกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องบรรลุและกำหนดแนวทางในการบรรลุสภาพการณ์ที่กำหนดบนพื้นฐานข้อมูล ที่รอบด้านอย่างเป็นระบบ คือจะต้องคำนึงถึงสภาพการณ์ที่ต้องทำให้เกิดศักยภาพหรือขีดความสามารถขององค์กร และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม

การวางแผนกลยุทธ์เป็นแผนที่รวมทุกอย่างซึ่งสามารถรวมทิศทางดำเนินการในอนาคตได้ สามารถ กำหนดการใช้ทรัพยากรขององค์กรได้บรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์ ซึ่งสามารถแข่งขันอยู่ในตลาดได้ หากกล่าว อย่างสั้นๆ แผนกลยุทธ์คือแผนที่ทำให้องค์กรอยู่รอดในระยะยาวและได้เปรียบการแข่งขันในตลาด ผู้วางแผนกลยุทธ์ จะต้องสามารถมองไปข้างหน้า มองไปในอนาคตได้อย่างถูกต้อง เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่จะเกิดขึ้น รักษาฐานะทางการบริหารและการแข่งขันให้เหนือกว่าองค์กรอื่นและดำรงอยู่ในธุรกิจนั้นตลอดไป การวางแผนกลยุทธ์เป็นกระบวนการกำหนดกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปใช้ การกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กร การเลือกกลยุทธ์ ที่จะทำให้องค์กรสามารถไปสู่วัตถุประสงค์นั้นได้ หลักสูตรเนื้อหาวิชาจะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีวิสัยทัศน์ มุมมอง ความรู้ และทักษะใน 3 หัวข้อสำคัญคือ การวิเคราะห์กลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปใช้ ซึ่งในแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดและส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ลำดับชั้นของกลยุทธ์ การสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ตลอดจนการสร้างระบบต่างๆ ในองค์กรเพื่อนำกลยุทธ์ไปใช้

#### วัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรม

1. เพื่อสร้างความสนิทสนมคุ้นเคย สัมผัสமானสัมพันธ์ และสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันแห่ง มิตรภาพเพื่อการประสานงานกันอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพหลังเสร็จสิ้นโครงการ
2. เพื่อให้สมาชิกมีการปรับปรุงพฤติกรรมหรืออุปนิสัยส่วนตัว เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งภายในทีม ทำให้ ทุกคนเห็นจุดหมายเดียวกัน (ยอดชายและกำไร) โดยมีการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากทุกคน ทุกทีม
3. เพื่อให้ทุกคนมีวิธีการคิด มุมมอง และทัศนคติที่ถูกต้องเหมาะสมในการดำเนินงานอย่างมียุทธศาสตร์
4. เพื่อให้สมาชิกทุกคนได้เรียนรู้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)

## การออกแบบหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานอย่างมียุทธศาสตร์ โดยใช้เกมการบริหาร สลับการบรรยาย (Management Game and Short Lecture) ผสมผสานด้วยการฝึกอบรมแบบกลุ่มปฏิบัติการ (Workshop) โดยแบ่งผู้เรียนออกเป็นกลุ่ม ๆ ละ 8 - 9 ท่าน โดยใช้กิจกรรมเปลี่ยนเกมเปลี่ยนกลุ่มเพื่อทำงานส่วนบุคคลและทำงานร่วมกันเป็นทีมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายภายใต้แรงกดดันให้สำเร็จตามเป้าหมาย โดยมีกระบวนการเรียนรู้ดังนี้

ขั้นที่ 1 : Awareness คือการทำผู้เรียนให้เกิดการตระหนัก ยอมรับและเห็นความสำคัญและความ จำเป็นที่จะต้องวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ภายใต้สภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลง โดยใช้กิจกรรมสร้างพลังทีม (Team Build up Game)

ขั้นที่ 2 : Understanding คือขั้นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และหลักการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ภายใต้สภาวะการแข่งขัน โดยใช้เกมการบริหาร สลับการบรรยาย (Management Game and Short Lecture)

ขั้นที่ 3 : Implementation คือขั้นของการนำแนวคิด หลักการ ความรู้ ทักษะ และทักษะที่จำเป็น ต้องมีต่อการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) โดยใช้กิจกรรมหรือเกมท้าทายอัตตา (Ego Challenge Game)

ขั้นที่ 4 : Commitment คือขั้นของการนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการทำงานจริงในองค์กร

## กิจกรรมและเครื่องมือการฝึกอบรม/สัมมนา

1. เกมการละลายพฤติกรรม / กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ / กิจกรรมสร้างพลังทีม
2. เกมการบริหารสลับการบรรยาย (Management Game and Short Lecture)
3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)
4. กิจกรรมหรือเกมท้าทายอัตตา (Ego Challenge Game)

## รายละเอียดหลักสูตรเนื้อหาวิชา

ภารกิจที่ 1 : เตรียมความพร้อมสู่การแข่งขันด้วยพลังทีม

1.1 เริ่มต้นที่ตัวบุคลากร

- ปรับรูปแบบความคิดใหม่ (Paradigm)
- พัฒนาและปรับปรุงพฤติกรรมส่วนตัว
- วัฒนธรรมการทำงานที่เป็นปัญหาต่อความสำเร็จขององค์กร

1.2 การพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการทำงานร่วมกันเป็นทีม

- ความสำคัญของการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- ลักษณะและรูปแบบของการการทำงานร่วมกันเป็นทีมแนวใหม่

ภารกิจที่ 2 : ความหมาย และความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์

2.1 การวางแผนยุทธศาสตร์จะต้องตอบคำถามหลัก 3 ประการ

- องค์กรกำลังจะก้าวไปทางไหน (Where are you going?)
- สภาพแวดล้อมเป็นอย่างไร (What is the environment?)
- องค์กรจะไปถึงจุดหมายได้อย่างไร (How do you get there?)

2.2 ความสำคัญและความจำเป็นที่องค์กรจะต้องวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)

### ภารกิจที่ 3 : กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning Processes)

- 3.2 การประเมินสถานการณ์ (SWOT)
- 3.2 กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)
- 3.3 กำหนดภารกิจหรือพันธกิจ (Mission)
- 3.4 กำหนดเป้าประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา (Goal)
- 3.5 กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หรือยุทธศาสตร์ (Strategy)
- 3.6 แผนงานหรือแนวทางการพัฒนา (Work Program)
- 3.7 การปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์

### ภารกิจที่ 4 : การเติบโตและการกำกับดูแลที่ดี

- 4.1 แนวคิดที่ว่าด้วยการมอบอำนาจและความรับผิดชอบ (Empowerment Strategy)
- 4.2 เครื่องมือสำคัญในการมอบอำนาจและความรับผิดชอบ
- 4.3 การเติบโตขององค์กรอย่างมีระบบ
- 4.4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4.5 บทบาทของผู้บริหารระดับสูงในองค์กร

### ภารกิจที่ 5 : กระบวนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

- 5.1 การตรวจสอบปัจจัยแวดล้อม
- 5.2 การจัดทำยุทธศาสตร์
- 5.3 การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ
- 5.4 การประเมินผลและการควบคุม

### ภารกิจที่ 6 : การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์องค์กร

- 6.1 ขั้นตอนและกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายใน (IFAS)
- 6.2 ขั้นตอนและกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก (EFAS)
- 6.3 แรงบีบจากองค์ประกอบในอุตสาหกรรมการศึกษาไทย

### ภารกิจที่ 7 : การจัดทำยุทธศาสตร์องค์กร

- 7.1 ยุทธศาสตร์ว่าด้วยทิศทางขององค์กร (Direction / Corporate Strategy)
- 7.2 ยุทธศาสตร์ระดับหน่วยธุรกิจ (Business Strategy)
- 7.3 ยุทธศาสตร์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy)
- 7.3 ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรลงไปเป็นหน่วยธุรกิจ

### ระยะเวลา / สถานที่ฝึกอบรม/สัมมนา

ระยะเวลาการอบรม 1 วัน เวลา 09.00-16.00 น. ฝึกอบรมภายในบริษัท หรือนอกสถานที่

วิทยากรผู้นำสัมมนา อาจารย์ภู่วีรสมิง กองเกิด และทีมงาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างวัฒนธรรมและคุณค่าองค์กร การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาผู้นำองค์กรยุคใหม่ การผ่าตัดองค์กรด้วย DNA และการทำงานเป็นทีม

- ปรธานกรรมการบริหารอุทยานการเรียนรู้เกษตรศาสตร์ (KU Learning Resort)
- ปรธานกรรมการบริหารบริษัท โรงแรมเดอะกรีนแลนด์ รีสอร์ท จำกัด
- ปรธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทในเครือวิชั่นกรุ๊ป (VisionGroup)
- กรรมการและผู้อำนวยการ HRD Designer (Thailand) Institute
- ปรธานที่ปรึกษาโรงแรมวังสวนสุนันทา แห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- อาจารย์พิเศษสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต





อาจารย์ ภู่ว์สมิง กองเกิด

ผู้เชี่ยวชาญการฝึกอบรมแนวพฤติกรรมศาสตร์ และเกมการบริหารสลับการบรรยาย

#### การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาจิตวิทยาชุมชน มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาโท สาขาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กำลังศึกษาปริญญาเอก สาขาการพัฒนทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร บริษัท โซโก้ (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท อีเทลไทยอุตสาหกรรม จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและบริหาร บริษัท สยามเพรสแมเนจเม้นท์ จำกัด
- บริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- สร้างหลักสูตรและบรรยายในโครงการแปรสภาพรัฐวิสาหกิจการบริหารการเปลี่ยนแปลง และการออกจากระบบราชการให้กับองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย องค์กรเภสัชกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย การเคหะแห่งชาติ กรมที่ดิน และจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

#### ปัจจุบัน

- วิทยากร และที่ปรึกษา บริษัท เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ Hi Print and Modern Graphics Co., Ltd.
- ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมภาพพจน์องค์กร Pro image Promotion Center
- กรรมการบริหาร Digital Zone Production Co., Ltd.
- อาจารย์พิเศษสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ และเอกชนหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น
- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและวางแผนทรัพยากรมนุษย์ และการออกแบบระบบบริการให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากกว่า 21 หน่วยงาน
- วิทยากรผู้มีชื่อเสียงบรรยายให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากมายหลายแห่ง



## ลูกค้าที่เคยใช้บริการบางส่วน

### หน่วยงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย  
องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย  
โรงพยาบาลศิริราช  
โรงพยาบาลอนันตมหิตล  
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย  
สำนักงานเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
การเคหะแห่งชาติ  
บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล  
กรมสรรพากร

### ธนาคาร / สถาบันการเงิน

ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์  
ธนาคารออมสิน  
ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เงินทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด  
บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด  
สมาคมประกันวินาศภัย  
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

### โรงพยาบาล

โรงพยาบาลกรุงเทพ  
โรงพยาบาลสมิตเวช  
โรงพยาบาลปิยะเวท  
โรงพยาบาลเปาโล (ทุกเครือ)  
โรงพยาบาลไทยนครินทร์

### ภาคเอกชน

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท สยามโตโยต้า อุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด

### ภาคเอกชน

บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน จำกัด  
บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส จำกัด  
บริษัท แคตเบอร์รี่ ออโต้ (ประเทศไทย) จำกัด  
บริษัท กรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ จำกัด (ช่อง7)  
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด  
บริษัท ดีทีแฮล์ม จำกัด (DKSH Thailand)  
บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
บริษัท โพรโมสท์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท โอลิมเปียไทย จำกัด  
บริษัท รอยแอลเฮาส์ จำกัด  
บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด  
บริษัท เอ็นซี เฮาส์ซิง จำกัด  
บริษัท ดาต้าไอที จำกัด  
บริษัท ริชมอนด์ (บางกอก) จำกัด  
บริษัท เพอร์มอด ริคาร์ด ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด  
บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เอ็มเค เรสทัวร์รองต์ จำกัด  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ  
บริษัท สหพัฒนาปิบูลย์ จำกัด และบริษัทในเครือ  
บริษัท พรูเด็นเชียน ทีเอส ไลฟ์ จำกัด  
บริษัท โมโตโรล่า ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท ชไนเดอร์อิล็คทริก จำกัด  
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
บริษัท อีสเอเชียติก ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท บางกอกฮิตาชิเอลิเวเตอร์ จำกัด  
บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด  
บริษัท ฟรีโต-เลย์ ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท สยามไวน์เนอร์รี่ จำกัด  
บริษัท แมคโคออฟฟิต จำกัด  
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท จอห์นสัน แวกซ์ โปรเฟสชั่นแนล จำกัด  
บริษัท ไทยเพรสซิเดนทึฟู้ด จำกัด  
บริษัท บางจากการปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ลีอกซ์เลย์ เทรดดิ้ง จำกัด  
บริษัท อาดั้มส์ (ประเทศไทย) จำกัด