



โครงการฝึกอบรมหลักสูตร

การสร้างจิตสำนึกประหยัด  
และลดต้นทุนให้กับองค์กร

นำเสนอโดย



สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส

โทร 0 2736 0408, 0 2038 3121, 0 2736 1035 แฟกซ์ 0 2736 0050



## High Performance Series : Productivity & Quality

โครงการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิผลและคุณภาพในการทำงานยุคใหม่

### หลักสูตร การสร้างจิตสำนึกประหยัดและลดต้นทุนให้กับองค์กร

โดยใช้เกมท้าทายอัตราสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game)

ระยะเวลา 1 วัน

#### หลักการและเหตุผล

องค์กรธุรกิจใดๆ ก็ตามที่จะดำเนินการให้อยู่รอดอย่างรุ่งเรืองและเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้นจำเป็นต้องรักษาระดับกำไรที่พึงมีในระยะยาวให้ได้ ไม่ว่าสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรก็ตาม การที่จะรักษาระดับกำไรที่พึงมีในระยะยาวได้นั้นจึงจำเป็นต้องสามารถควบคุมปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลทำให้ผลกำไรเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ นั่นคือ “การลดค่าใช้จ่ายและควบคุมต้นทุน”

การเรียนรู้และพัฒนา (Learning & development) ในหลักสูตรนี้วิทยากรจะมุ่งเน้นการถ่ายทอดแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และทักษะที่จำเป็นต่อการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ท้าทาย เข้าใจง่าย ได้สาระประโยชน์ที่ใช้ปรับปรุงและการพัฒนาองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิดการพัฒนาและปรับปรุงวิธีการคิด ทักษะคน ความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการลดต้นทุนด้วยวิธีการทำงานรวมพลังกันเป็นทีม ร่วมมือร่วมใจ เสียสละ สามัคคี และผลักดันให้ผลงานขององค์กรสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายได้

เกมการบริหารสลับการบรรยาย (Management game) ตั้งอยู่บนแนวความคิดที่ว่า การที่จะพัฒนา ทักษะคน วิธีการคิด ความเข้าใจ และและทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน ถ้าพึ่งแค่ฟังการบรรยายในห้องเรียนแต่เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเต็มใจที่จะนำเอาแนวคิดและหลักการที่ได้จากกิจกรรมการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง แต่จะต้องสร้างสถานการณ์สมมติที่ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การทำงานร่วมกันให้บรรลุเป้าหมายภายใต้เวลาและทรัพยากรการทำงานที่มีอยู่อย่างจำกัดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ยอมรับ และเกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติด้วยตนเอง จนกระทั่งสามารถปรับเปลี่ยนอุปนิสัยหรือวิถีทางในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์

#### วัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรม

1. เพื่อเพิ่มพลังและพัฒนาขีดความสามารถ ตลอดจนเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องและเหมาะสมกับที่องค์กรคาดหวัง ภายใต้สภาวะการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงแนวคิด

- ใหม่ (Paradigm) ทักษะ (Attitude) ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) ที่จำเป็นต่อการประหยัดและลดต้นทุนค่าใช้จ่าย
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่สำคัญและจำเป็นต่อการลดต้นทุนให้กับองค์กร อันจะนำไปสู่เป้าหมายการเรียนรู้แบบ “คิดเป็น ทำได้”
  3. เพื่อปลูกกระแสการมีจิตสำนึกความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Sense of Ownership) และมีจิตสำนึกรัก ห่วงแทน ตลอดจนมีความจงรักภักดีต่อองค์กร (Royalty)
  4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถวิเคราะห์และແจกแฉงพฤติกรรม หรือวัฒนธรรมการทำงานที่มีผลกระทบที่จะทำให้องค์กรมีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และร่วมกันสร้างข้อกำหนดมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์ (Code of Conducts) ในการลดต้นทุนการดำเนินการและการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

## การออกแบบหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถในการขายอย่างมียุทธศาสตร์ โดยใช้เกมการบริหารสลับการบรรยาย (Management Game and Short Lecture) ผสมผสานด้วยการฝึกอบรมแบบกลุ่มปฏิบัติการ (Workshop) โดยแบ่งผู้เรียนออกเป็นกลุ่ม ๆ ละ 8 - 9 ท่าน โดยใช้กิจกรรมเปลี่ยนเกมเปลี่ยนกลุ่มเพื่อทำงานส่วนบุคคลและทำงานร่วมกันเป็นทีมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายภายใต้แรงกดดันให้สำเร็จตามเป้าหมาย

## กิจกรรมและเครื่องมือการฝึกอบรม/สัมมนา

1. เกมการละลายพฤติกรรม / กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ / กิจกรรมสร้างพลังทีม
2. เกมการบริหารสลับการบรรยาย (Management Game and Short Lecture)
3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)
4. กิจกรรมหรือเกมท้าทายอัตตา (Ego Challenge Game)

## รายละเอียดหลักสูตรเนื้อหาวิชา

1. แผนการหลักของการบริหารธุรกิจและการลดต้นทุน
  - 1.1 ต้นทุนคืออะไร
  - 1.2 สถานภาพและบทบาทของการจัดการต้นทุนในการบริหารธุรกิจ
  - 1.3 ระบบเชิงรวมในการจัดการต้นทุน
  - 1.4 การลดต้นทุนและดัชนีชี้วัดผลการบริหารธุรกิจ
  - 1.5 การจัดทำแผนกำไรระยะสั้น และแผนกำไรและจุดคุ้มทุน
  - 1.7 ประเด็นสำคัญของการลดต้นทุนโดยคำนึงถึงข้อแตกต่างของประเภทกิจการ
2. เทคนิคและวิธีการที่ใช้ได้ผลเลิศในการลดต้นทุน : ถ่ายทอดแนวคิดและประสบการณ์ตรงของวิทยากรที่ไม่มีเขียนในตำราทางวิชาการกับ 20 แนวความคิด



- 2.1 ทำให้เกิดการตระหนักในความหมายของการควบคุมและอะไรคือต้นทุน
  - 2.2 ต้องมีการลดต้นทุน มิฉะนั้น.....
  - 2.3 การสร้างจิตสำนึกในการลดต้นทุน
  - 2.4 เงิน...เรื่องที่ต้องพิจารณาอย่างลึกซึ้ง
  - 2.5 ความสูญเสียที่แอบแฝง
  - 2.6 ประหยัดเงินด้วยการใช้เงิน
  - 2.7 ค่าใช้จ่าย : ประท้วงความรับผิดชอบของหัวหน้างาน
  - 2.8 จะลดค่าใช้จ่ายลงได้อย่างไร
  - 2.9 ผลผลิตและยอดขายสูงขึ้นเรื่อยๆ แต่ผลเสียก็ยังคงเกิดขึ้น
  - 2.10 งบประมาณและมาตรฐาน : เครื่องมือควบคุมที่ดี
  - 2.11 ควบคุมสิ่งเหล่านี้ให้จงได้
  - 2.12 ขั้นตอนการทำงานที่ดีคือขั้นตอนที่สามารถตรวจสอบผลได้ด้วยตนเอง
  - 2.13 ปรัชญาการบริหารค่าใช้จ่ายแบบ ABC
  - 2.14 จะลดของในสต็อกได้อย่างไร
  - 2.15 การควบคุมวัตถุดิบต้องทำอย่างมีขั้นตอน
  - 2.16 ความสำคัญของ “ความสามารถในการทำกำไร”
  - 2.17 การคาดการณ์คือคุณสมบัติหลักของการทำธุรกิจ
  - 2.18 กฎของพาร์กินสัน : หนทางที่ได้ผลที่สุดในการลดต้นทุนก็คือ “การเพิ่มประสิทธิภาพ”
  - 2.19 ส่วนที่สำคัญที่สุดในระบบการควบคุมต้นทุนคือ “คน”
  - 2.20 เหตุผลที่อยู่เบื้องหลังบริษัทที่ประสบความสำเร็จ
3. การสร้างข้อกำหนดมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์ (Code of Conduct) ในการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย
- 3.1 อุปนิสัยหรือการกระทำที่ต้องพัฒนาให้มีขีดความสามารถสูงสุด (More – off)
  - 3.2 อุปนิสัยหรือการกระทำที่ต้องลดลง (Less – off)
4. ความสำคัญและความจำเป็นที่องค์กรต้องเพิ่มผลผลิตในยุคเศรษฐกิจขาลง
- 4.1 สาเหตุที่ต้องมีการเพิ่มผลผลิต
  - 4.2 พนักงานในองค์กรจะช่วยให้ธุรกิจเพิ่มผลผลิตได้อย่างไร
  - 4.3 ผลลัพธ์ที่ได้จากการเพิ่มผลผลิต
  - 4.4 เทคนิคการเพิ่มผลผลิตให้กับองค์กร
    - เพิ่มเป้าหมาย
    - เพิ่มราคาขายต่อหน่วย
    - ลดต้นทุน
    - เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน



## 5. องค์ประกอบของการเพิ่มผลผลิต

- 5.1 คุณภาพ
- 5.2 การลดต้นทุน
- 5.3 การส่งมอบ
- 5.4 ความปลอดภัยในการทำงาน
- 5.5 ขวัญและกำลังใจในการทำงาน
- 5.6 สิ่งแวดล้อมในการทำงาน

## 6. การสร้างจิตสำนึกในความเป็นหุ้นส่วน (Sense of Ownership)

- 6.1 การพัฒนาแนวคิดและปรัชญาการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจด้วยการทำให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่งคั่งมากที่สุด (Maximize Share Holder Wealth)

- การพัฒนาปัจจัยการทำงานที่มีประสิทธิภาพ (Maximize Factors + + +)
- การลดปัจจัยการทำงานที่ด้อยประสิทธิภาพ (Minimize Factors - - -)

- 6.2 ทำอย่างไรจึงเรียกว่า “ทำด้วยจิตสำนึกการเป็นเจ้าของ”

## 7. การพัฒนาวิธีคิด มุมมอง ทักษะ และความรู้ที่จำเป็นต่อการเป็นหุ้นส่วน

- 7.1 การสร้างจิตสำนึกใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 7.2 เปลี่ยนจาก “Reactive Thinking” มาเป็น “Proactive Thinking”
- 7.3 เปลี่ยนปัญหาและอุปสรรคให้เป็นประโยชน์และประสบการณ์
- 7.4 การพัฒนาวิธีการทำงานให้ Advance แต่ Simple
- 7.5 มีเครือข่ายและพันธมิตรในการทำงานทั้งแนวตั้งและแนวนอน
- 7.6 การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องรอโปรแกรมการฝึกอบรมจากบริษัท
- 7.7 มีจิตสำนึกในความรู้สึกเป็นเจ้าของธุรกิจ (Sense of Belonging)
- 7.8 จิตสำนึกรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น (Feel Accountable)

### ระยะเวลา / สถานที่ฝึกอบรม/สัมมนา

ระยะเวลาการอบรม 1 วัน เวลา 09.00-16.00 น. ฝึกอบรมภายในบริษัท หรือนอกสถานที่

### วิทยากรผู้นำสัมมนา อาจารย์ภูวีสมี กงเกิด และทีมงาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างวัฒนธรรมและคุณค่าองค์กร การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาผู้นำองค์กรยุคใหม่ การผ่าตัดองค์กรด้วย DNA และการทำงานเป็นทีม

- ปรธานกรรมการบริหารอุทยานการเรียนรู้เกษตรศาสตร์ (KU Learning Resort)
- ปรธานกรรมการบริหารบริษัท โรงแรมเดอะกรีนแลนด์ รีสอร์ท จำกัด
- ปรธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทในเครือวิชั่นกรุ๊ป (VisionGroup)
- กรรมการและผู้อำนวยการ HRD Designer (Thailand) Institute
- ปรธานที่ปรึกษาโรงแรมวังสวนสุนันทา แห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- อาจารย์พิเศษสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



อาจารย์ ภู่ว์สมิง กองเกิด

ผู้เชี่ยวชาญการฝึกอบรมแนวพฤติกรรมศาสตร์ และเกมการบริหารสลับการบรรยาย

#### การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาจิตวิทยาชุมชน มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาโท สาขาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กำลังศึกษาปริญญาเอก สาขาการพัฒนทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร บริษัท โซโก้ (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท อิตัลไทยอุตสาหกรรม จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและบริหาร บริษัท สยามเพรสแมเนจเม้นท์ จำกัด
- บริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- สร้างหลักสูตรและบรรยายในโครงการแปรสภาพรัฐวิสาหกิจการบริหารการเปลี่ยนแปลง และการออกจากระบบราชการให้กับองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย องค์กรเกษตรกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย การเคหะแห่งชาติ กรมที่ดิน และจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

#### ปัจจุบัน

- วิทยากร และที่ปรึกษา บริษัท เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ Hi Print and Modern Graphics Co., Ltd.
- ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมภาพพจน์องค์กร Pro image Promotion Center
- กรรมการบริหาร Digital Zone Production Co., Ltd.
- อาจารย์พิเศษสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ และเอกชนหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น
- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและวางแผนทรัพยากรมนุษย์ และการออกแบบระบบบริการให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากกว่า 21 หน่วยงาน
- วิทยากรผู้มีชื่อเสียงบรรยายให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากมายหลายแห่ง

## ลูกค้าที่เคยใช้บริการบางส่วน

### หน่วยงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย  
องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย  
โรงพยาบาลศิริราช  
โรงพยาบาลอนันตมหิตล  
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย  
สำนักงานเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
การเคหะแห่งชาติ  
บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล  
กรมสรรพากร

### ธนาคาร / สถาบันการเงิน

ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์  
ธนาคารออมสิน  
ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เงินทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด  
บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด  
สมาคมประกันวินาศภัย  
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

### โรงพยาบาล

โรงพยาบาลกรุงเทพ  
โรงพยาบาลสมิตเวช  
โรงพยาบาลปิยะเวท  
โรงพยาบาลเปาโล (ทุกเครือ)  
โรงพยาบาลไทยนครินทร์

### ภาคเอกชน

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท สยามโตโยต้า อุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด

### ภาคเอกชน

บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน จำกัด  
บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส จำกัด  
บริษัท แคตเบอร์รี่ ออโต้ (ประเทศไทย) จำกัด  
บริษัท กรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ จำกัด (ช่อง7)  
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด  
บริษัท ดีทีแอสเอ็ม จำกัด (DKSH Thailand)  
บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
บริษัท โพรโมสท์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท โอลิมเปียไทย จำกัด  
บริษัท รอยแอลเฮาส์ จำกัด  
บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด  
บริษัท เอ็นซี เฮาส์ซิง จำกัด  
บริษัท ดาต้าไอที จำกัด  
บริษัท ริชมอนด์ (บางกอก) จำกัด  
บริษัท เพอร์มอด ริคาร์ด ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด  
บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เอ็มเค เรสทัวร์รองต์ จำกัด  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ  
บริษัท สหพัฒนาปิบูลย์ จำกัด และบริษัทในเครือ  
บริษัท พรูเด็นเชียน ทีเอส ไลฟ์ จำกัด  
บริษัท โมโตโรล่า ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท ชไนเดอร์อีเล็คทริก จำกัด  
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
บริษัท อีสเอเชียติก ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท บางกอกฮิตาชิเอลิเวเตอร์ จำกัด  
บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด  
บริษัท ฟรีโต-เลย์ ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท สยามไวน์เนอร์รี่ จำกัด  
บริษัท แมคโคออฟฟิต จำกัด  
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท จอห์นสัน แวกซ์ โปรเฟสชันแนล จำกัด  
บริษัท ไทยเพรสซิเดนทส์ฟู้ด จำกัด  
บริษัท บางจากการปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ลีอกซ์เลย์ เทรดดิ้ง จำกัด  
บริษัท อาดั้มส์ (ประเทศไทย) จำกัด