

## โครงการฝึกอบรม

Modern Management Development Program (MMDP)

โครงการเรียนรู้ร่วมกันแบบเข้มข้นเพื่อออกแบบค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร  
หลักสูตร “การออกแบบค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture)”

โดยใช้เกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย

(Ego Challenge Game and Short Lecture)

เสนอโดย



สถาบันฝึกอบรม เทรนนิง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส

โทร 0 2736 0408, 0 2038 3121 แฟกซ์ 0 2736 0050

## Modern Management Development Program (MMDP)

โครงการเรียนรู้ร่วมกันแบบเข้มข้นเพื่อออกแบบค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร  
หลักสูตร “การออกแบบค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture)”  
โดยใช้เกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game and Short Lecture)

ระยะเวลาฝึกอบรมสัมมนา 2 วัน

### หลักการและความสำคัญ

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture) ก่อกำเนิดจากความจริงที่เป็นจริงอันบริสุทธิ์ที่  
แฝงไว้ด้วยความดีและความงามตามหลักของปรัชญาแต่ละองค์กรที่บ่งชี้ถึงความเชื่อ ค่านิยม และเจตคติที่  
สอดคล้องร่วมกันของบุคลากรทุกคนได้ผ่านกระบวนการรับรู้ข้อเท็จจริงในปรัชญาขององค์กรแบบ “ซึมซับ”  
แทรกซึมเข้าไปในส่วนลึกของจิตใจ และที่สำคัญข้อเท็จจริงที่ได้รับรู้นั้นจะต้องผ่านกระบวนการพิสูจน์ด้วย  
ประสบการณ์ของแต่ละบุคคลอย่างซ้ำๆ และวินิจฉัยคุณค่าที่ดั่งงาม จนก่อเกิดเป็น “กรอบแนวคิดร่วมของ  
บุคลากร” ผลผลิตที่ได้จากการหล่อหลอมประสบการณ์ร่วมกัน ของบุคลากรจะเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล และ  
ตกผลึกเป็นองค์ความรู้ที่ทำให้องค์กรสามารถยืนหยัดอยู่ได้ อย่างมีคุณลักษณะเฉพาะ จนกระทั่งเกิดเป็น “ภูมิ  
ปัญญาองค์กร” ถ่ายทอดจากบุคลากรรุ่นพี่สู่รุ่นน้องสืบต่อๆ กันมา

แต่ด้วยสภาพความแตกต่างของบุคคล (ปัจเจกบุคคล) ทำให้กรอบแนวคิดของแต่ละบุคคลมีความ  
แตกต่างกันออกไปตามเหตุตามปัจจัยซึ่งอยู่นอกการควบคุม ดังนั้นการพัฒนาคนในองค์กรจึงจำเป็นต้อง  
กระทำทุกวิถีทางที่จะทำให้บุคลากรปรับแนวคิดเข้าสู่วิถีร่วมกัน และสอดคล้องกันมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดย  
การมุ่งเน้นการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงในสิ่งที่ดั่งงามขององค์กร กระตุ้นให้บุคคลสร้างภูมิปัญญาของตนเอง ภายใต้  
วิถีความเป็นคนในองค์กร ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดตามวิถีขององค์กร ให้บุคคลมี  
ลักษณะเฉพาะตามความคาดหวังหลักขององค์กรที่สะท้อน ออกมาเป็น “ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core  
Value & Culture)

หลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบเข้มข้น (Incentive Practice) ที่นำเสนอวิธีวิทยาการที่ปรึกษา ได้  
ออกแบบมาเพื่อการให้ความรู้และสอนแนะการวิเคราะห์จัดทำอย่างเป็นขั้นตอน (Step by Step) ตาม ระเบียบ  
วิธีการ (Methodology) ซึ่งได้ใช้ในโครงการให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำโมเดลค่านิยมองค์กร (Core Value  
Model) ความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency Design) และแผนการพัฒนา ฝึกอบรมบุคลากร  
(Training and Development Plan) ให้กับองค์กรชั้นนำต่างๆ ทั้งในภาครัฐ เอกชน และ รัฐวิสาหกิจ เพื่อให้  
ผู้รับการฝึกอบรม “รู้..คิด..และทำ” จนเป็นอุปนิสัยลึกของคนทั้งองค์กร (DNA)

กล่าวโดยสรุปจะเห็นว่ากระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณลักษณะตามที่องค์กรคาดหวัง  
(Ajinomoto..People) นั้นจะต้องเรียนรู้และพัฒนาคนใน 3 มิติ ดังแสดงในภาพต่อไปนี้

เส้นทางไหนที่เราจะเดินทางไปสู่เป้าหมาย  
ปรัชญา , วิสัยทัศน์ , พันธกิจ , เป้าประสงค์

### “คนมีผลงาน”

Functional Competency..ความสามารถตามตำแหน่งงาน

Managerial Competency..ความสามารถทางการจัดการ



### “คนดี”

เราจะเดินทางไปสู่เป้าหมายด้วยกันอย่างไร  
ค่านิยมองค์กร (Core Value)

### “คนเก่ง”

ความสามารถที่จำเป็นในการเดินทาง  
ความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency)

ดังนั้นการจัดกิจกรรมให้บุคลากรได้เรียนรู้ร่วมกันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มพลังให้บุคลากรได้เรียนรู้ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) จนกระทั่งเกิดวิถีคิด มุมมอง ทักษะคิด ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะจนสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างถูกต้องตรงตามหลักการ โดยผ่านวิธีการถ่ายทอดที่ ทรงพลัง และมีประสิทธิผลยิ่งด้วยเกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game and Short Lecture) และกิจกรรมสร้างคำมั่นสัญญา (Commitment) ภายใต้บรรยากาศการเรียนรู้แบบ “Create - Learn - Play - Share” ที่มีความสนุกสนาน ตื่นเต้น และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน (Knowledge Sharing) โดยมีความท้าทาย (Challenge) เป็นตัวจุดชนวนที่สำคัญ เพื่อให้ ผู้เรียน “รู้..คิด..และ..ทำ” อย่างเป็นระบบ ระเบียบ จนกลายเป็นอุปนิสัยลึก จึงเป็นปัจจัยที่เอื้อให้บุคลากรได้รับความสัมพันธ์ของ ข้อเท็จจริงต่างๆ ที่ จะก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนกรอบแนวคิดร่วมกันครั้งยิ่งใหญ่ของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร และนำพาองค์กรก้าว ไปสู่การเติบโตอย่างรุ่งเรืองและยั่งยืนต่อไปในอนาคต และสิ่งเหล่านี้จะเป็นเซลล์ต้น กำเนิดที่บุคลากรทุกคน ต้องเสริมสร้างให้กับตนเอง และพร้อมที่จะเป็นแบบอย่างที่ดี (Change Agent) เพื่อปลูกถ่ายให้กับบุคคลรอบข้างด้วย ความรักและความปรารถนาดีจากรุ่นพี่รุ่นน้องตลอดไป

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีวิถีคิด ทักษะคิด และมุมมอง ที่ถูกต้องเหมาะสมต่อการออกแบบ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture)

2. เพื่อให้ผู้บริหารร่วมกันกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture Design) ที่ถูกต้องและทรงพลังตามหลักวิชาการ
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเรื่องค่านิยมหลักองค์กรที่มีความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงกับความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ทั้งในแง่ของนิยามความหมาย (Dictionary) และ “ตัวบ่งชี้พฤติกรรม” จนกระทั่งผู้เรียน “รู้..คิด..และทำ” ได้อย่างสอดคล้องกับค่านิยมหลัก ขององค์กรแต่ละประการที่สร้างขึ้น
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำการวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของตนเองเกี่ยวกับคุณลักษณะ ตามที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำผลการวิเคราะห์ที่ได้มาจัดทำแผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) และจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดเป็นวัฒนธรรม องค์กร โดยใช้กิจกรรมสร้าง Commitment & Action Plan

### การออกแบบหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาวิธีคิด มุมมอง ความรู้ความเข้าใจ และหลักการออกแบบค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture) โดยการแบ่งสมาชิกออกเป็นทีม 4 ๆ ละ 8 - 9 ท่าน เพื่อทำงานส่วนบุคคลและทำงานร่วมกันเป็นทีมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ภายใต้เงื่อนไขและสภาพ การณ์ที่จะต้องใช้ค่านิยมขององค์กร (Core Value) ที่กำหนดขึ้นมาใหม่เป็นแรงขับเคลื่อนให้งานสำเร็จ ตามเป้าหมาย โดยมีกระบวนการเรียนรู้ดังนี้

- ขั้นที่ 1 : Awareness คือการทำให้ผู้เรียนเกิดการตระหนัก ยอมรับ เห็นความสำคัญ และความ จำเป็นที่จะต้องออกแบบคุณลักษณะตามที่องค์กรคาดหวังหรือค่านิยมองค์กร โดยใช้ กิจกรรมสร้างพลังทีม (Team Build up Game)
- ขั้นที่ 2 : Understanding คือขั้นของการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีปรัชญาและหลักการกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยใช้เกมการบริหารสลับ การบรรยาย (Management Game and Short Lecture)
- ขั้นที่ 3 : Implementation คือขั้นการนำแนวคิด หลักการ ความรู้ ทักษะที่จำเป็น ต่อการทำงานตามค่านิยมองค์กร (Core Value) ไปใช้ในสถานการณ์จำลอง โดยใช้เกม ทำทายอึดตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game)
- ขั้นที่ 4 : Commitment คือขั้นการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งทั้งระดับบุคคล (Individual) และระดับ ฝ่าย (Functional) ถึงระดับความสามารถที่อยู่จริงตามค่านิยมองค์กรแต่ละประการ และ นำผลที่ได้มาจัดทำกิจกรรมสร้าง Commitment & Action Plan

## กิจกรรมและเครื่องมือส่งเสริมการเรียนรู้

1. เกมการละลายพฤติกรรม (Ice Breaking) / กิจกรรมสร้างพลังทีม (Team Build up)
2. เกมการบริหารสลับการบรรยาย (Management Game and Short Lecture)
3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน (Knowledge Sharing)
4. เกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game and Short Lecture)
5. กิจกรรมสร้าง Commitment & Action Plan เพื่อธรรมรงค์ Corporate Value

## กระบวนการเรียนรู้

ภารกิจที่ 1 : ความสำคัญของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture)

- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ทราบถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่องค์กรจะต้องกำหนดค่านิยมและพฤติกรรมองค์กร (Core Value & Behaviors) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์ของคนในองค์กร โดยวิทยากรจะถ่ายทอดแนวคิด และมุมมองผ่านกิจกรรมสร้างพลังทีม (Team Build up) มุ่งเน้นการเรียนรู้เพื่อให้ ผู้เรียน “คิดเป็น”

ภารกิจที่ 2 : การออกแบบค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture Design)

- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อวิเคราะห์ถึงคุณค่าที่คนที่จะต้องยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานร่วมกัน ผ่านกระบวนการออกแบบค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร 8 ขั้นตามหลักวิชาการ

ภารกิจที่ 3 : การระบุ “ตัวบ่งชี้” พฤติกรรมหรือการกระทำที่ต้องแสดงออกในแต่ละ Core Value

- ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์ “ตัวบ่งชี้” พฤติกรรมหรือการแสดงออกตาม Value & Behavior องค์กรแต่ละประการเพื่อนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน (Knowledge Sharing)

ภารกิจที่ 4 : การถ่ายทอดปรัชญาและความหมายค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture) ที่กำหนดขึ้นมาใหม่

- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงนิยาม และความหมาย Value & Behavior ขององค์กรแต่ละประการได้อย่างลึกซึ้ง จนกระทั่งสามารถบอก หรืออธิบายได้ว่ากิจกรรมที่ทำร่วมกันนั้นมีความหมายในเชิงพฤติกรรมว่าอย่างไร โดยใช้เกมการบริหารสลับการบรรยาย (Management Game) เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ “รู้”

ภารกิจที่ 5 : การนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture) ไปใช้ในสถานการณ์จำลอง

(Implementation)

- วิทยากรและทีมงานจะสร้างบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกฝนทักษะ หรือแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับ Core Value & Behavior ขององค์กร แต่ ละประการที่ได้กำหนดขึ้นมาใหม่ โดยใช้กิจกรรมภาคสนาม (Out-door Game) มุ่ง เน้นให้ ผู้เรียน “ทำได้”

ภารกิจที่ 6 : แปลง ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture) ทุกประการ..สู่การปฏิบัติ

- พนักงานแต่ละคนทำแบบทดสอบเพื่อวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งระดับบุคคล (Individual Competency) และระดับฝ่ายงาน (Team Competency)
- นำข้อสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์ไปจัดทำกิจกรรมสร้าง Commitment & Action Plan (ตาม แบบฟอร์มที่สถาบันฯ กำหนดให้)
- เลือกตั้งคณะกรรมการประจำฝ่ายและทั้งองค์กรเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมรณรงค์ค่านิยม องค์กร

**ระยะเวลาฝึกอบรม** 2 วัน

### วิทยากรฝึกอบรม

**อาจารย์ภู่ว์สมิง กองเกิด และทีมงาน**

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาผู้นำองค์กรยุคใหม่ การผ่าตัดองค์กรด้วย DNA การบริหารความขัดแย้ง กลยุทธ์การตลาด การขาย และบริการ ศิลปะการบังคับบัญชา การทำงานเป็นทีม และการบริหารองค์กรอย่างมียุทธศาสตร์

- ประธานกรรมการบริหารอุทยานการเรียนรู้เกษตรศาสตร์ (KU Learning Resort)
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โรงแรมกรีนแลนด์ รีสอร์ท บางกอก จำกัด
- ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทในเครือวิชั่นกรุ๊ป (VisionGroup)
- กรรมการและผู้อำนวยการ HRD Designer (Thailand) Institute
- อาจารย์พิเศษสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## กำหนดการ

โครงการเรียนรู้ร่วมกันแบบเข้มข้นเพื่อออกแบบค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร  
หลักสูตร “การออกแบบค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture)”  
โดยใช้เกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game & Short Lecture)  
ระยะเวลาฝึกอบรมสัมมนา 2 วัน

### วันแรกของโครงการ

- |                  |  |
|------------------|--|
| 08.30 – 08.45 น. | ลงทะเบียน  |
| 08.45 – 09.00 น. | พิธีเปิดโครงการ โดยผู้บริหารระดับสูง   |
| 09.00 – 10.30 น. | กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ / แบ่งกลุ่ม / กิจกรรมสร้างพลังทีม<br><u>ภารกิจที่ 1</u> : ความสำคัญของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture) |
| 10.30 – 10.45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง น้ำชา กาแฟ   |
| 10.45 – 12.00 น. | กิจกรรมกลุ่มปฏิบัติการ (Workshop)<br><u>ภารกิจที่ 2</u> : การออกแบบค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture Design)                  |
| 12.00 – 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน   |
| 13.00 – 14.30 น. | กิจกรรมกลุ่มปฏิบัติการ (Workshop)<br><u>ภารกิจที่ 3</u> : การเขียนนิยามความหมาย (Dictionary) ในแต่ละค่านิยมองค์กร                          |
| 14.30 – 14.45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง น้ำชา กาแฟ   |
| 14.45 – 16.00 น. | กิจกรรมกลุ่มปฏิบัติการ (Workshop)<br><u>ภารกิจที่ 4</u> : การระบุ “ตัวบ่งชี้” พฤติกรรมหรือการกระทำที่ต้องแสดงออกในแต่ละ Core Value         |

## วันที่สองของโครงการ

08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 – 09.00 น.	กิจกรรมอุ่นเครื่องก่อนการสัมมนา / กิจกรรมสร้างพลังทีม
09.00 – 10.30 น.	เกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game) <u>ภารกิจที่ 4</u> : การถ่ายทอดปรัชญาและความหมายค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture)
10.30 – 10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง น้ำชา กาแฟ
10.45 – 12.00 น.	เกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game) <u>ภารกิจที่ 5</u> : การถ่ายทอดปรัชญาและความหมายค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture) ต่อ
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	กิจกรรมกลุ่มปฏิบัติการ (Workshop) <u>ภารกิจที่ 5</u> : การนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture) ไปใช้ในสถานการณ์จำลอง (Implementation)
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง น้ำชา กาแฟ
14.45 – 15.15 น.	กิจกรรมกลุ่มปฏิบัติการ (Workshop) <u>ภารกิจที่ 6</u> : แปลงค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value & Culture) ทุกประการ..สู่การปฏิบัติ
15.15 – 15.45 น.	กิจกรรมสร้าง Commitment & Action Plan
15.45 – 16.00 น.	ประกาศผล มอบรางวัล และพิธีปิดโครงการ



## ประวัติวิทยากร



### อาจารย์ภูวสมิง กองเกิด

ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบเครื่องมือทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่  
การทำงานร่วมกันเป็นทีมแนวใหม่ การพัฒนายุทธศาสตร์องค์กร และกลยุทธ์การขายและการตลาด

#### การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาจิตวิทยาชุมชน มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาโท สาขาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กำลังศึกษาปริญญาเอก สาขาการพัฒนทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ตำแหน่งปัจจุบัน

- วิทยากร สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส
- ประธานกรรมการบริหาร อุทยานการเรียนรู้เกษตรศาสตร์ (KU Learning Resort)
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โรงแรมเดอะกรีนเนอริตี้ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทในเครือวิชั่น (VisionGroup) ได้แก่
  - สถาบันฝึกอบรมและที่ปรึกษา HRD Vision
  - บริษัท โปรอิมเมจ ออแกไนเซอร์ จำกัด
  - บริษัท โปรอิมเมจ ทราเวล วิชั่น จำกัด
- อาจารย์พิเศษสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ที่ปรึกษาด้านการจัดทำแผนทรัพยากรมนุษย์ และการออกแบบระบบบริการให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากมายหลายแห่ง
- วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องมือทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ การผ่าตัดองค์กรด้วย DNA การพัฒนาผู้นำองค์กรยุคใหม่ การทำงานร่วมกันเป็นทีม การบริหารความเปลี่ยนแปลง การสร้างวัฒนธรรมและคุณค่าองค์กร มากกว่า 15 ปี

#### หมายเหตุ

อาจารย์ภูวสมิง กองเกิด เป็นออกแบบระบบ การบริการให้กับ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ จำกัด , เดอะฟิชช่าคอมพานี , ฟิชช่าฮัท , ย่ำเรสเตอร์รอง , เซสเตอร์กริล, ฯลฯ

## ลูกค้าที่เคยใช้บริการบางส่วน

### หน่วยงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย  
องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย  
โรงพยาบาลศิริราช  
โรงพยาบาลอนันตมหิตล  
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย  
สำนักงานเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
การเคหะแห่งชาติ  
บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล  
กรมสรรพากร

### ธนาคาร / สถาบันการเงิน

ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์  
ธนาคารออมสิน  
ธนาคารธนาชาติ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เงินทุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด  
บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด  
สมาคมประกันวินาศภัย  
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

### โรงพยาบาล

โรงพยาบาลกรุงเทพ  
โรงพยาบาลสมิตเวช  
โรงพยาบาลปิยะเวท  
โรงพยาบาลเปาโล (ทุกเครือ)  
โรงพยาบาลไทยนครินทร์

### ภาคเอกชน

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท สยามโตโยต้า อุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

### ภาคเอกชน

บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด  
บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน จำกัด  
บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮ้าส์ คูเปอร์ส จำกัด  
บริษัท แคดเบอร์รี่ อดัมส์ (ประเทศไทย) จำกัด  
บริษัท กรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ จำกัด (ช่อง7)  
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด  
บริษัท ดีทีแอล จำกัด (DKSH Thailand)  
บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
บริษัท โพรโมสท์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท โอลิมเปียไทย จำกัด  
บริษัท รอยัลเฮ้าส์ จำกัด  
บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด  
บริษัท เอ็นซี เฮ้าส์ซิง จำกัด  
บริษัท ดาต้าไอที จำกัด  
บริษัท ริชมอนด์ (บางกอก) จำกัด  
บริษัท เพอร์มอด ริคาร์ด ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด  
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เอ็มเค เรสท์ออร์บ จำกัด  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ  
บริษัท สหพัฒนาปิบูลย์ จำกัด และบริษัทในเครือ  
บริษัท พรูเด็นเซียน ทีเอส โลฟ จำกัด  
บริษัท โมโตโรล่า ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท ชไนเดอร์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด  
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
บริษัท อีสเอเชียติก ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท บางกอกอิตาซิเอลิเวเตอร์ จำกัด  
บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด  
บริษัท ฟรีโต-เลย์ ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท สยามไวน์เนอร์รี่ จำกัด  
บริษัท แมคคอปฟิต จำกัด  
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท จอห์นสัน แวกซ์ โปรเฟสชั่นแนล จำกัด  
บริษัท ไทยเพรสซิเดนทท์ฟู้ด จำกัด  
บริษัท บางจากการปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ลีอกซ์เลย์ เทรดดิ้งส์ จำกัด