



โครงการฝึกอบรมหลักสูตร

**พลังแห่งการคิดบวก  
และเทคนิคการติดต่อสื่อสาร**

นำเสนอโดย



สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส

โทร 0 2736 0408, 0 2038 3121, 0 2736 1035 แฟกซ์ 0 2736 0050



## Organizational Development Program (ODP)

โครงการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มพลังผู้นำองค์กรยุคใหม่

### หลักสูตร “พลังแห่งการคิดบวกและเทคนิคการติดต่อสื่อสาร”

โดยใช้เกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game)

ระยะเวลาอบรมสัมมนา 1-2 วัน

#### หลักการและเหตุผล

เนื่องจากการทำงานในปัจจุบันมักมีปัญหาในการประสานงานระหว่างหน่วยงาน ระหว่างบุคคล ทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหารแล้วยังมีปัญหาในการสื่อสาร การรับรู้ การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและการติดต่อประสานงาน อันเนื่องมาจากปัญหาความไม่เข้าใจกัน การจดจำมีภาพในด้านลบของกันและกัน เป็นผลให้มีทัศนคติในทางลบ ตลอดจนความรู้สึกละเลยไม่ไว้วางใจระหว่างกัน เกิดเป็นปัญหาช่องว่าง มากไปด้วยข่าวลือ สุดท้ายก็ไม่มีใครทำหน้าที่แก้ไขทำให้การทำงานร่วมกันเหมือนคนแปลกหน้า ยึดกฎเกณฑ์ระเบียบอย่าง มากเพื่อไม่ให้เกิดผลร้ายต่อตนเองและต่อหน่วยงานของตน หากปัญหาไม่ได้รับการแก้ไขก็จะลุกลามไปถึงการ ไม่อยากจะทำอะไรเริ่มเปลี่ยนแปลง ไม่เสียสละทำงานนอกหน้าที่ ตลอดจนการมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการ ตั้งเป้าหมายการทำงานที่สูงและลักษณะงานที่มีความท้าทาย

ดังนั้นการจัดกิจกรรมเรียนรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและการติดต่อประสานงานที่มีประสิทธิภาพในรูปแบบ การได้ใช้ชีวิตร่วมกัน ได้ศึกษาความเป็นตัวตนของกันและกัน โดยอาศัยความไม่เป็นทางการอันจะนำมาซึ่ง ความเข้าใจในมุมมองที่ตรงข้ามได้ดีขึ้น โครงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมใหม่ในการ ทำงาน โดยใช้เกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game & Short Lecture) หลักสูตร “พลัง แห่งการคิดบวกและเทคนิคการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (The Power of Positive Thinking & Effective Communication Techniques)” เป็นแนวทางการพัฒนาบุคลากรที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ทำง่าย เข้าใจง่าย ได้ สาระประโยชน์ที่ใช้ปรับปรุงและการพัฒนาทีมงานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิด ทัศนคติและจิตสำนึกที่ดีต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน และองค์กร ด้วยวิธีการทำงานรวมพลังกันเป็นทีม ร่วมมือร่วม ใจ เสียสละ สามัคคี และผลักดันให้ผลงานของทีมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้

เกมการบริหารสลับการบรรยาย ตั้งอยู่บนแนวความคิดที่ว่า การที่จะพัฒนาวิธีการคิด ทัศนคติ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างพลังแห่งการคิดบวกและการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนั้น ถ้าพึ่งแค่เพียง การบรรยายในห้องเรียนแต่เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเต็มใจที่จะนำเอาแนวคิด และหลักการที่ได้จากกิจกรรมการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง แต่ จะต้องสร้างสถานการณ์สมมติที่ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การทำงานร่วมกันให้

บรรลุเป้าหมายภายใต้เวลาที่กำหนดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ การยอมรับ และเกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติด้วยตนเอง

เกมท้าทายอัตตา (Ego Challenge Game) เป็นกระบวนการเบื้องต้นของการเรียนรู้ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ค้นพบตนเอง โดยอาศัยตนเองและกระแกลุ่มเป็นผู้ช่วย เรียนรู้การทำงานโดยทีม การสื่อสารสองทาง การรับรู้ การเป็นผู้ให้ การเป็นผู้รับ และความไว้วางใจผู้อื่น

เป้าหมายของการเล่น Ego Challenge Game เป็นการพัฒนาศักยภาพแห่งตน (self potential) ให้มีการเติบโตเข้มแข็งทั้งทางกาย (physical growth & strength) และเข้มแข็งภายในจิตใจ (inner growth & strength) โดยมีการผสมผสานกับความร่วมมือเป็นทีม (team building) กับผู้อื่น รู้จักการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน (supporting) ซึ่งกันและกัน เป็นทั้งผู้ให้ (giver) และผู้รับ (receiver) ที่ดี

จุดสำคัญ คือการผ่านทะเลาะจุด (impasse) ซึ่งเราคิดว่าทำไม่ได้ (can not) เป็นไปไม่ได้ (impossible) ทนไม่ได้ (unbearable) และความหวาดระแวงผู้อื่น (untrust) เป็นต้น

## วัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรม/สัมมนา

1. เพื่อสร้างความสนิทสนมคุ้นเคย สัมผัสสามัคคี และสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันแห่งมิตรภาพและการติดต่อประสานงานกันอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพหลังเสร็จสิ้นโครงการ
2. เพื่อพัฒนาวิธีคิด มุมมอง และทัศนคติที่ถูกต้องเหมาะสมในการสร้างพลังแห่งการคิดบวกและการติดต่อสื่อสารและการประสานงานที่มีประสิทธิภาพสูง
3. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจจากแนวคิด ทฤษฎี และหลักการคิดเชิงบวกและการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงผ่านเกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพในการสื่อสารและการติดต่อประสานงานระหว่างบุคคล (Interpersonal Skills) และการติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงาน (Cross Functional)
5. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และแจกแจงพฤติกรรมสื่อสารและการติดต่อประสานงานที่มีผลกระทบต่อการทำงานและการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

## การออกแบบหลักสูตร

หลักสูตรนี้เป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยจะมีการแบ่งผู้เข้ารับการฝึกอบรมออกเป็นกลุ่ม ๆ ละ 8 - 10 ท่าน โดยมอบหมายภารกิจส่วนบุคคลและทำงานร่วมกันเป็นทีมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้เกมการบริหารสลับการบรรยาย (Management Game and Short Lecture) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่สำคัญ 3 ขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นที่ 1 : Awareness** คือการทำให้เกิดการตระหนักและยอมรับในวิธีการมองโลกในแง่ดี การคิดเชิงบวก และการไม่คิดลบ โดยใช้เกมทางจิตวิทยา (Psychology Games)

**ขั้นที่ 2 : Understanding** คือขั้นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และ

หลักการคิดเชิงบวก และการไม่คิดลบ โดยใช้เกมบริหารสลับการบรรยาย (Management Game and Short Lecture)

ขั้นที่ 3 : Implementation คือขั้นของการนำแนวคิด หลักการ ความรู้ ทักษะ และทักษะที่จำเป็น ต้องคิดเชิงบวก และการไม่คิดลบ ไปใช้ในการดำเนินงานจริงในองค์กร โดยใช้กิจกรรม กลุ่มปฏิบัติการ (Workshop)

## รายละเอียดหลักสูตรเนื้อหาวิชา

ภารกิจที่ 1 : การเตรียมความพร้อมสู่การแข่งขันด้วยพลังทีมเวิร์ค

1.1 เริ่มต้นที่ตัวบุคลากร

- ปรับรูปแบบความคิดใหม่ (Paradigm)
- พัฒนาและปรับปรุงพฤติกรรมส่วนตัว
- วัฒนธรรมการทำงานที่เป็นปัญหาต่อความสำเร็จขององค์กร

1.2 การพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการทำงานร่วมกันเป็นทีม

- ความสำคัญของการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- ลักษณะและรูปแบบของการการทำงานร่วมกันเป็นทีมแนวใหม่

1.3 การพัฒนาทัศนคติและทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานร่วมกันแนวใหม่

ภารกิจที่ 2 : จิตวิทยาพื้นฐานของการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล

2.1 แนวคิดและทฤษฎีการติดต่อสื่อสารในองค์กร

- เทคนิคการสื่อสารแบบ Transactional Analysis
- เทคนิคการสื่อสารแบบเปิด (Opened Communication)
- เทคนิคการสื่อสารแบบ One way – Two way Communication

2.2 ระบบเครือข่ายการสื่อสารภายในองค์กร

2.3 กระบวนการสื่อสารภายในองค์กร

- ลักษณะและรูปแบบการติดต่อสื่อสารที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- บัญญัติ 10 ประการในการสื่อข้อความที่ดี
- ศิลปะการรับฟัง

2.4 เทคนิคและวิธีการปรับปรุงการสื่อสารในองค์กร

- อุปสรรคที่ทำให้การสื่อสารไม่บรรลุผล
- ลักษณะของผู้ที่มีปัญหาในการสื่อข้อความ
- การพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบ และวิธีการสื่อสาร

## 2.5 การประสานงานแบบข้ามสายงาน (Cross Functional ) เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ

### ภารกิจที่ 3 : การบริหารความขัดแย้งระหว่างหน่วยงาน (Conflict Management)

#### 3.1 แนวคิด และทฤษฎีการบริหารจัดการปัญหาข้อขัดแย้ง

#### 3.2 หลักการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ

#### 3.3 การกำหนดมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์ (HSG DNA) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

### ภารกิจที่ 4 : พลังแห่งการคิดบวก (The Power of Positive Thinking)

#### 4.1 การพัฒนาพลังแห่งการคิดบวก (The Power of Positive Thinking)

- การควบคุมพลังแห่งชีวิตและทัศนคติของเรา
- แบบทดสอบทางจิตวิทยาเพื่อประเมินการมองเชิงบวก
- พัฒนาวิธีการอธิบายสภาพแวดล้อมของคนมองโลกแง่ดี
- การกำจัดแนวคิดและวิธีตีความแบบคนแง่ลบ
- ยอมรับและถกเถียงแนวคิดการมองแง่ลบ
- การรับมือและแก้ไขปัญหาคด้วยการมองแง่ดี
- สร้างนิสัยด้วยการตั้งความหวัง
- เรียนรู้การใช้วิธีคิดแง่ลบ
- มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

#### 4.2 เทคนิคและวิธีการพัฒนาความคิดว่าต้องทำได้ (Think Can Do)

- เปลี่ยนจากวิธีการคิดแบบ “Reactive Thinking” เป็น “Proactive Thinking”
- เปลี่ยนปัญหาและอุปสรรคในการทำงานให้เป็นประโยชน์และประสบการณ์
- พัฒนาวิธีการทำงานให้ Advance แต่ Simple
- การมุ่งเป้าหมาย (Result) แต่ยังคงรักษาระเบียบวินัยที่สูง (Discipline)
- การพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา
- มีจิตสำนึกในความเป็นหุ้นส่วน (Sense of Ownership)
- มีความมุ่งมั่นที่จะได้ชัยชนะ (Passion to win)
- ต้องไม่กล่าวคำปฏิเสธด้วยคำว่า “ไม่” จนกว่าจะได้พยายามอย่างเต็มที่แล้ว

#### 4.3 พร้อมรับงานท้าทาย (Embrace Challenge) ในศตวรรษที่ 21

- ลักษณะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 : ศตวรรษสังคมบนฐานข้อมูลและความรู้
- มีความรอบรู้และเข้าใจการตลาด (Marketing Oriented)
- มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น (Feel Accountable)

## รูปแบบ / เครื่องมือการฝึกอบรม

1. เกมการละลายพฤติกรรม (Ice Breaking)
2. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (Group Dynamics)
3. เกมการบริหาร (Management Game)
4. เกมท้าทายอัตตา (Ego Challenge Game)
5. กิจกรรมแลกเปลี่ยนรู้ (Knowledge Sharing)

## ระยะเวลา / สถานที่ฝึกอบรม/สัมมนา

ระยะเวลาการอบรม 1-2 วัน เวลา 09.00-16.00 น. ฝึกอบรมภายในบริษัท หรือนอกสถานที่

## วิทยากรผู้นำสัมมนา อาจารย์ภูวีสมี กงเกิด และทีมงาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างวัฒนธรรมและคุณค่าองค์กร การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาผู้นำองค์กรยุคใหม่ การผ่าตัดองค์กรด้วย DNA และการทำงานเป็นทีม

- ประสานกรรมการบริหารอุทยานการเรียนรู้เกษตรศาสตร์ (KU Learning Resort)
- ประสานกรรมการบริหารบริษัท โรงแรมเดอะกรีนแลนด์ รีสอร์ท จำกัด
- ประสานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทในเครือวิชั่นกรุ๊ป (Vision Group)
- กรรมการและผู้อำนวยการ HRD Designer (Thailand) Institute
- สถานที่ปรึกษาโรงแรมวังสวนสุนันทา แห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- อาจารย์พิเศษสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



อาจารย์ ภู่ว์สมิง กองเกิด

ผู้เชี่ยวชาญการฝึกอบรมแนวพฤติกรรมศาสตร์ และเกมการบริหารสลับการบรรยาย

#### การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาจิตวิทยาชุมชน มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาโท สาขาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กำลังศึกษาปริญญาเอก สาขาการพัฒนทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร บริษัท โซโก้ (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท อิตัลไทยอุตสาหกรรม จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและบริหาร บริษัท สยามเพรสแมเนจเม้นท์ จำกัด
- บริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- สร้างหลักสูตรและบรรยายในโครงการแปรสภาพรัฐวิสาหกิจการบริหารการเปลี่ยนแปลง และการออกจากระบบราชการให้กับองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย องค์กรเภสัชกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย การเคหะแห่งชาติ กรมที่ดิน และจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

#### ปัจจุบัน

- วิทยากร และที่ปรึกษา บริษัท เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ Hi Print and Modern Graphics Co., Ltd.
- ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมภาพพจน์องค์กร Pro image Promotion Center
- กรรมการบริหาร Digital Zone Production Co., Ltd.
- อาจารย์พิเศษสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ และเอกชนหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น
- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและวางแผนทรัพยากรมนุษย์ และการออกแบบระบบบริการให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากกว่า 21 หน่วยงาน
- วิทยากรผู้มีชื่อเสียงบรรยายให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากมายหลายแห่ง

## ลูกค้าที่เคยใช้บริการบางส่วน

### หน่วยงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย  
องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย  
โรงพยาบาลศิริราช  
โรงพยาบาลอนันตมหิตล  
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย  
สำนักงานเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
การเคหะแห่งชาติ  
บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล  
กรมสรรพากร

### ธนาคาร / สถาบันการเงิน

ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์  
ธนาคารออมสิน  
ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เงินทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด  
บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด  
สมาคมประกันวินาศภัย  
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

### โรงพยาบาล

โรงพยาบาลกรุงเทพ  
โรงพยาบาลสมิตเวช  
โรงพยาบาลปิยะเวท  
โรงพยาบาลเปาโล (ทุกเครือข่าย)  
โรงพยาบาลไทยนครินทร์

### ภาคเอกชน

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท สยามโตโยต้า อุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด

### ภาคเอกชน

บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน จำกัด  
บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส จำกัด  
บริษัท แคตเบอร์รี่ ออโต้ (ประเทศไทย) จำกัด  
บริษัท กรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ จำกัด (ช่อง7)  
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด  
บริษัท ดีทีแอสเอ็ม จำกัด (DKSH Thailand)  
บริษัท โคร์โลออร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
บริษัท โพรโมสท์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท โอลิมเปียไทย จำกัด  
บริษัท รอยแอลเฮาส์ จำกัด  
บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด  
บริษัท เอ็นซี เฮาส์ซิง จำกัด  
บริษัท ดาต้าไอที จำกัด  
บริษัท ริชมอนด์ (บางกอก) จำกัด  
บริษัท เพอร์มอด ริคาร์ด ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด  
บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เอ็มเค เรสทัวร์องค์ จำกัด  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ  
บริษัท สหพัฒนาปิบูลย์ จำกัด และบริษัทในเครือ  
บริษัท พรูเด็นเชียน ทีเอส ไลฟ์ จำกัด  
บริษัท โมโตโรล่า ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท ชไนเดอร์อีเล็คทริก จำกัด  
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
บริษัท อีสเอเชียติก ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท บางกอกฮิตาชิเอลิเวเตอร์ จำกัด  
บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด  
บริษัท ฟรีโต-เลย์ ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท สยามไวน์เนอร์รี่ จำกัด  
บริษัท แมคโคออฟฟิต จำกัด  
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท จอห์นสัน แวกซ์ โปรเฟสชั่นแนล จำกัด  
บริษัท ไทยเพรสซิเดนท์ฟู้ด จำกัด  
บริษัท บางจากการปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ลีอกซ์เลย์ เทรดดิ้ง จำกัด  
บริษัท อาดั้มส์ (ประเทศไทย) จำกัด