



โครงการฝึกอบรมหลักสูตร

ภาวะผู้นำองค์กรยุคใหม่  
(Organizational Leadership)

นำเสนอโดย



สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส

โทร 0 2736 0408, 0 2038 3121, 0 2736 1035 แฟกซ์ 0 2736 0050



## Modern Management Development Program (MMDP)

การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพลังความเป็นผู้นำภายใต้สภาวะการแข่งขัน

**หลักสูตร “ภาวะผู้นำองค์กรยุคใหม่ (Organizational Leadership)”**

โดยใช้เกมบริหารสลับการบรรยาย (Management Game & Short Lecture)

### หลักการและเหตุผล

ในการบริหารและจัดการงานยุคใหม่ที่ต้องเผชิญกับความรุนแรงและความรวดเร็วทั้งกระแสของการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ องค์กรจะประสบความสำเร็จได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับผู้นำเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตามไม่ใช่ผู้บริหารทุกคนจะเป็นผู้นำได้ เพราะการเป็นผู้นำที่แท้จริงต้องเกิดขึ้นจากการสร้างแรงจูงใจให้ผู้อื่นเกิดความต้องการที่จะทำตามโดยไม่มีเงื่อนไขไม่ใช่การทำตามอำนาจของผู้บังคับบัญชา ด้วยเหตุนี้การพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำจึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้หัวหน้างานและบริหารทุกระดับขององค์กร

การเป็นผู้นำที่ดีนั้นไม่ใช่พรสวรรค์ที่จะติดตัวทุกคนมาแต่กำเนิดถึงแม้ว่าเราจะมีตำแหน่งมาเป็นตัวกำหนดสถานภาพในการบังคับบัญชา แต่อำนาจที่ได้มานั้นก็อาจไม่ได้ทำให้เรากลายเป็นผู้นำที่สมบูรณ์ เพราะคนเราไม่สามารถเกิดมาเป็นผู้นำที่ดีได้ แต่เราสามารถพัฒนาตนเองให้กลายเป็นผู้นำที่ดีได้ การฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตร “ภาวะผู้นำองค์กรยุคใหม่ (Organizational Leadership : Workshop)” นี้ได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และมุมมองสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มศักยภาพและพลังความเป็นผู้นำครบสูตรทั้งการพัฒนาวิธีคิด (Conceptual) ทักษะที่ถูกต้องเหมาะสม (Attitude) ความรู้ความเข้าใจหลักการของสภาวะผู้นำ (Knowledge) และการพัฒนาทักษะ (Skills) ที่จำเป็นสำหรับผู้นำองค์กรยุคใหม่ ซึ่งจะมีส่วนสนับสนุนและพัฒนาระบบการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรให้เจริญก้าวหน้า นำมาซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

โครงการอบรม/สัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพลังความเป็นผู้นำภายใต้สภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลง หลักสูตร “ภาวะผู้นำองค์กรยุคใหม่ (Organizational Leadership)” โดยใช้เกมการบริหารสลับการบรรยาย (Management Game and Short Lecture) เป็นแนวทางการพัฒนาบุคลากรที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ทำทนายเข้าใจง่าย ได้สาระประโยชน์ที่ใช้ปรับปรุงและการพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้นำได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกระบวนการอบรมจะทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับการขุดรากถอนโคนทางความเชื่อ ทักษะ และค่านิยมที่ไม่ถูกต้องในการมองตนเองและสิ่งที่อยู่รอบตัว การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมใหม่ในการทำงาน ได้แก่ การเป็นตัวของตัวเองที่สามารถบงการจิตใจและอารมณ์ความรู้สึกของตนเองได้ การเป็นผู้ที่คิดค้นทำก่อนโดยไม่รอให้ทุกสิ่งทุกอย่างเกิดขึ้นเอง การสร้างคุณลักษณะแห่งการเป็นผู้นำที่ผู้ตามยอมรับ และการเพิ่มพลังความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน ซึ่งมีความท้าทายเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนที่สำคัญ

เกมการบริหารสลับการบรรยาย ตั้งอยู่บนแนวความคิดที่ว่าสิ่งที่พัฒนาทัศนคติและทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพนั้น ลำพังแค่ฟังการบรรยายในห้องเรียนแต่เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเต็มใจที่จะนำเอาแนวคิด และหลักการที่ได้จากกิจกรรมการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง แต่จะต้องสร้างสถานการณ์สมมติที่ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การทำงานร่วมกันให้บรรลุเป้าหมายภายใต้เวลาที่กำหนดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ การยอมรับ และเกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติด้วยตนเอง “เปลี่ยนวิธีคิด เพื่อเปลี่ยนวิธีการ”

## วัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม

1. เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันแบบมิตรภาพ อันจะก่อให้เกิดการประสานงานระหว่างกัน อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมของบุคลากรภายใต้ภาวะแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น การเปลี่ยนแปลงแนวคิดใหม่ (Paradigm) ทักษะคติ (Attitude) ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) ที่จำเป็นบางอย่างในการพัฒนาและปรับปรุง ประสิทธิภาพในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้แนวคิด และเครื่องมือทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ที่จะ ช่วยพัฒนาตนเองสู่ผู้การเป็นผู้นำองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
4. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และแจกแจงพฤติกรรม หรืออุปนิสัยการนำที่มีผลกระทบต่อการทำงาน และการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

## การออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม

หลักสูตรนี้จะมุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถ (Competencies) ในการเป็นผู้บริหารยุคใหม่เกี่ยวกับการ เปลี่ยนแปลงอุปนิสัยนิสัยและพฤติกรรมเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมใหม่ในการเป็นผู้นำองค์กร โดยที่วิทยากรจะ เริ่มต้นจากการปรับเปลี่ยนทัศนคติ วิธีการคิด และความเข้าใจให้เห็นด้วยและตระหนักในความสำคัญและความ จำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมความเป็นผู้นำโดยใช้เกมทางจิตวิทยา (Psychology Game) “เปลี่ยนวิธีคิดเพื่อ เปลี่ยนวิธีการ” จากนั้นก็จะทำการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างสภาวะผู้นำโดยใช้เกมการบริหารสลับการ บรรยาย (Management Game and Short Lecture) ในลำดับต่อมาจะทำให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์ตนเอง และเพื่อน ร่วมงานเกี่ยวกับคุณลักษณะบางประการที่ส่งผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวขององค์กรด้วยเกมท้าทายอัตตา (Ego Challenge Game) ตามด้วยการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อกำหนดมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์ ซึ่งจะมี การแบ่งผู้เรียนออกเป็นกลุ่ม ๆ ละ 4 - 6 ท่าน เพื่อทำงานส่วนบุคคลและทำงานร่วมกันเป็นทีมตามภารกิจที่ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จขั้นนี้ โดยมีขั้นกระบวนการและตอนดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 : Awareness คือการทำผู้เรียนให้เกิดการตระหนัก ยอมรับ เห็นความสำคัญ และความ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้นำยุคใหม่ โดยใช้เกมทาง จิตวิทยา (Psychology Game)
- ขั้นตอนที่ 2 : Understanding คือขั้นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และ หลักการบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้นำยุคใหม่ โดยใช้เกมการ บริหารสลับ การบรรยาย (Management Game and Short Lecture)
- ขั้นตอนที่ 3 : Implementation คือขั้นตอนของการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำยุคใหม่ ได้แก่ การ บริหารและสอนงานผู้ใต้บังคับบัญชา การโน้มน้าวใจผู้ใต้บังคับบัญชา การควบคุมและ ติดตามงาน และภาวะผู้นำ โดยใช้เกมท้าทายอัตตาสลับการบรรยาย (Ego Challenge Game)
- ขั้นตอนที่ 4 : Commitment คือขั้นตอนการให้คำมั่นสัญญาและจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการนำความรู้และประสบการณ์จากการฝึกอบรมไปใช้ในการทำงานจริง

## รูปแบบ / เครื่องมือการฝึกอบรม

1. เกมการบริหารสลับการบรรยาย (Management Game and Short Lecture)
2. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (Group Dynamics)
3. เกมทางจิตวิทยา (Psychology Game)
4. กิจกรรมกลุ่มปฏิบัติการ (Workshop)

## รายละเอียดหลักสูตรเนื้อหาวิชา

บทที่ 1 : การเตรียมความพร้อมสู่การแข่งขันด้วยพลังแห่งการนำที่มีประสิทธิภาพ

### 1.1 เริ่มต้นที่ตัวบุคลากร

- ปรับรูปแบบความคิดใหม่ (Paradigm)
- พัฒนาและปรับปรุงพฤติกรรมส่วนตัว
- วัฒนธรรมการทำงานที่เป็นปัญหาต่อความสำเร็จขององค์กร

### 1.2 แนวคิดของการเป็นผู้นำ

- การโน้มน้าวใจบุคคลอื่นให้ทำตาม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถนำองค์กรไปสู่ทิศทางที่ทำให้เกิดความสมัคสมานสามัคคี และเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน (Cohesive)
- หลักการเกี่ยวกับความเชื่อ (Beliefs) ค่านิยม (Values) จริยธรรม (Ethics) คุณลักษณะ (Character) ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skills)
- ทฤษฎีการเป็นผู้นำของ Bass : วิธีการพื้นฐานที่อธิบายว่าบุคคลหนึ่งจะกลายเป็นผู้นำได้อย่างไร
  - กุญแจ 2 ประการต่อการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
  - หลักเกณฑ์ของการเป็นผู้นำ (Principles of Leadership) 11 ประการ
  - ปัจจัยของการเป็นผู้นำ (Factors of Leadership)
  - หลัก 3 ประการสำหรับการเป็นผู้นำ (3 Be... 4 Know.... 3 Do)
  - รูปแบบของการเป็นผู้นำ (Leadership Models)
  - กระบวนการของการเป็นผู้นำที่ยิ่งใหญ่ (The Process of Great Leadership)

บทที่ 2 : ความสามารถของการเป็นผู้นำ (Leadership Competencies)

### 2.1 ความหมายของความสามารถในการเป็นผู้นำ

- การพัฒนาตนเอง (Self Development)
- การพัฒนาบุคคลอื่น (Others Development)

### 2.2 การวิเคราะห์ความสามารถของการเป็นผู้นำ

### 2.3 ขั้นตอนสำหรับการวิเคราะห์ความสามารถของการเป็นผู้นำ

### 2.4 ผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership)

### 2.5 ผู้นำแบบโลกาภิวัตน์ (Global Leadership)

### 2.6 การเปลี่ยนแปลงองค์กร (Organizational Change)

- ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลง

- กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง
- การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

บทที่ 3 : บทบาทของผู้นำในองค์กร (Leadership Roles in Organizations)

- 3.1 บทบาทของผู้จัดการ (Manager Role)
- 3.2 บทบาทของผู้สร้างวิสัยทัศน์ (Visionary Role)
- 3.3 บทบาทของผู้ฝึกสอน (Coach Role)
- 3.4 บทบาทของนักการศึกษา (Educator Role)
- 3.5 บทบาทของนักประชาสัมพันธ์ (Public Relations Role)
- 3.6 บทบาทของนักการทูต (Ambassador Role)

บทที่ 4 : ความฉลาดทางการเป็นผู้นำทางจิตวิญญาณ (Spiritually Intelligent Leadership)

- 4.1 หลักเกณฑ์ 12 ประการของความฉลาดทางการเป็นผู้นำทางจิตวิญญาณ
- 4.2 ผู้นำที่ไม่ดี (Bad Leadership)

บทที่ 5 : ทักษะที่สำคัญต่อการเป็นผู้นำ (Essential Skills for Leadership)

- 5.1 ผู้นำกับการสื่อความหมาย
- 5.2 ผู้นำกับการพัฒนาวิสัยทัศน์และแรงบันดาลใจ
- 5.3 ผู้นำกับการมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
- 5.4 ผู้นำกับการสร้างและพัฒนาทีมงาน
- 5.5 ผู้นำกับการติดต่อประสานงาน
- 5.6 ผู้นำกับการแก้ปัญหาและตัดสินใจ
- 5.7 ผู้นำกับการจูงใจและการสร้างขวัญกำลังใจ
- 5.8 ผู้นำความฉลาดหลักแหลม
- 5.9 ผู้นำกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง
- 5.10 ผู้นำกับการสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 5.11 ผู้นำกับการใช้รูปแบบของการจัดการแบบมีส่วนร่วม

ระยะเวลา / สถานที่ฝึกอบรม/สัมมนา

ระยะเวลาการอบรม 1 วัน เวลา 09.00-16.00 น. ฝึกอบรมภายในบริษัท หรือนอกสถานที่

วิทยากรผู้นำสัมมนา อาจารย์ภูวรัสมิง กองเกิด และทีมงาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างวัฒนธรรมและคุณค่าองค์กร การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาผู้นำองค์กรยุคใหม่ การผ่าตัดองค์กรด้วย DNA และการทำงานเป็นทีม

- ประสานกรรมการบริหารอุทยานการเรียนรู้เกษตรศาสตร์ (KU Learning Resort)
- ประสานกรรมการบริหารบริษัท โรงแรมเดอะกรีนแลนด์ รีสอร์ท จำกัด
- ประสานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทในเครือวิชั่นกรุ๊ป (VisionGroup)
- กรรมการและผู้อำนวยการ HRD Designer (Thailand) Institute

- ภาระงานที่ปรึกษาโรงแรมวังสวนสุนันทา แห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- อาจารย์พิเศษสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์





อาจารย์ ภูว์สมิง กองเกิด

ผู้เชี่ยวชาญการฝึกอบรมแนวพฤติกรรมศาสตร์ และเกมการบริหารสลับการบรรยาย

#### การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาจิตวิทยาชุมชน มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาโท สาขาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กำลังศึกษาปริญญาเอก สาขาการพัฒนทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร บริษัท โซโก้ (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท อีเทลไทยอุตสาหกรรม จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและบริหาร บริษัท สยามเพรสแมเนจเม้นท์ จำกัด
- บริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- สร้างหลักสูตรและบรรยายในโครงการแปรสภาพรัฐวิสาหกิจการบริหารการเปลี่ยนแปลง และการออกจากระบบราชการให้กับองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย องค์กรเภสัชกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย การเคหะแห่งชาติ กรมที่ดิน และจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

#### ปัจจุบัน

- วิทยากร และที่ปรึกษา บริษัท เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ Hi Print and Modern Graphics Co., Ltd.
- ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมภาพพจน์องค์กร Pro image Promotion Center
- กรรมการบริหาร Digital Zone Production Co., Ltd.
- อาจารย์พิเศษสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ และเอกชนหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น
- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและวางแผนทรัพยากรมนุษย์ และการออกแบบระบบบริการให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากกว่า 21 หน่วยงาน
- วิทยากรผู้มีชื่อเสียงบรรยายให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากมายหลายแห่ง

## ลูกค้าที่เคยใช้บริการบางส่วน

### หน่วยงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย  
องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย  
โรงพยาบาลศิริราช  
โรงพยาบาลอนันตมหิตล  
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย  
สำนักงานเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
การเคหะแห่งชาติ  
บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล  
กรมสรรพากร

### ธนาคาร / สถาบันการเงิน

ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์  
ธนาคารออมสิน  
ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เงินทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด  
บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด  
สมาคมประกันวินาศภัย  
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

### โรงพยาบาล

โรงพยาบาลกรุงเทพ  
โรงพยาบาลสมิตเวช  
โรงพยาบาลปิยะเวท  
โรงพยาบาลเปาโล (ทุกเครือ)  
โรงพยาบาลไทยนครินทร์

### ภาคเอกชน

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท สยามโตโยต้า อุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด

### ภาคเอกชน

บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน จำกัด  
บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส จำกัด  
บริษัท แคตเบอร์รี่ ออโต้ (ประเทศไทย) จำกัด  
บริษัท กรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ จำกัด (ช่อง7)  
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด  
บริษัท ดีทีแฮล์ม จำกัด (DKSH Thailand)  
บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
บริษัท โพรโมสท์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท โอลิมเปียไทย จำกัด  
บริษัท รอยแอลเฮาส์ จำกัด  
บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด  
บริษัท เอ็นซี เฮาส์ซิง จำกัด  
บริษัท ดาต้าไอที จำกัด  
บริษัท ริชมอนด์ (บางกอก) จำกัด  
บริษัท เพอร์มอด ริคาร์ด ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด  
บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เอ็มเค เรสทัวรองด์ จำกัด  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ  
บริษัท สหพัฒนาปิบูลย์ จำกัด และบริษัทในเครือ  
บริษัท พรูเด็นเชียน ทีเอส ไลฟ์ จำกัด  
บริษัท โมโตโรล่า ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท ชไนเดอร์อิล็คทริก จำกัด  
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
บริษัท อีสเอเชียติก ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท บางกอกฮิตาชิเอลิเวเตอร์ จำกัด  
บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด  
บริษัท ฟรีโต-เลย์ ประเทศไทย จำกัด  
บริษัท สยามไวน์เนอร์รี่ จำกัด  
บริษัท แมคโคออฟฟิต จำกัด  
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท จอห์นสัน แวกซ์ โปรเฟสชั่นแนล จำกัด  
บริษัท ไทยเพรสซิเดนทส์ฟู้ด จำกัด  
บริษัท บางจากการปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ลีอกซ์เลย์ เทรดดิ้ง จำกัด  
บริษัท อาดั้มส์ (ประเทศไทย) จำกัด