

โปรแกรมฝึกอบรมหลักสูตร : **แนวคิดใหม่ทางการตลาด (New Paradigm Marketing)**

ระยะเวลาในการฝึกอบรม : 1 วัน เวลา 09.00-16.00 น.

วิทยากร : อาจารย์ เจริญชัย นำชัยศรีคำ

หลักการและเหตุผล

ยุคปัจจุบันซึ่งเป็นยุคการแข่งขันไร้พรมแดน ซึ่งองค์กรธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญการแข่งขันทั้งคู่แข่งหรือคู่ค้าที่อยู่ภายในอุตสาหกรรมกันเองแล้ว ยังต้องระมัดระวังเพื่อที่จะต้องรองรับการแข่งขันจากธุรกิจจากต่างประเทศด้วย ซึ่งปัจจุบันการแข่งขันเป็นไปอย่างรุนแรงและรวดเร็วเพื่อที่จะให้เกิดการครองใจลูกค้าให้ได้เร็วและมากที่สุด ประกอบยุคโลกาภิวัตน์ลูกค้าต่างๆ ก็มีความรู้และมีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งการที่จะบริโภคสินค้าหนึ่งๆ นั้น ต้องพิจารณาว่าสินค้านั้นๆ คุ่มค่ากับค่าเงินที่ได้จ่ายไปหรือไม่

จึงทำให้การทำงานทางการตลาดขององค์กรต้องมีการปรับตัวแนวคิดทางการตลาดให้มีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว เพื่อที่จะได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสามารถตอบสนองลูกค้าได้ทันท่วงที จึงก่อให้เกิดหลักสูตร แนวคิดใหม่ทางการตลาดขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกในด้านแนวความคิดหนึ่งเพื่อที่องค์กรธุรกิจจะได้นำแนวความคิดไปใช้ประโยชน์บ้างในด้านปรับแนวคิดทางการตลาดที่เป็นอยู่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแนวความคิดทางเลือกใหม่ทางการตลาด
2. เพื่อที่จะสามารถนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
3. เพื่อเพิ่มยอดขายของธุรกิจ
4. เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด
5. เพื่อรักษาลูกค้าเดิม และขณะเดียวกันสามารถเพิ่มสัดส่วนลูกค้าใหม่ได้

หัวข้อสัมมนา

1. ความจำเป็นสำหรับกระบวนการทัศน์ใหม่ทางการตลาด
2. การเคลื่อนย้ายไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
3. กำหนดกลยุทธ์ในการทำตลาดใหม่
4. แนวทางในการกำหนดแพลตฟอร์ม
5. เสาหาโอกาสตลาด
6. ออกแบบสินค้าแห่งชัยชนะ
7. ออกแบบสถาปัตยกรรมทางธุรกิจ
8. สร้างโครงสร้างพื้นฐานและความสามารถทางธุรกิจ
9. ออกแบบกิจกรรมทางการตลาด

รูปแบบการอบรม

- บรรยาย
- กิจกรรมกลุ่มและการทดลองปฏิบัติ

จำนวนผู้เข้าสัมมนา 30 คน / รุ่น

วิทยากร อาจารย์ เจริญชัย นำชัยศรีคำ

ที่ปรึกษาอิสระทางการวางแผนด้านกลยุทธ์ การจัดการและวางแผนด้านการเงิน
การทำแผนธุรกิจและการบริหารการจัดการ

การศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปัจจุบันทำนกำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ด้านบริหารจัดการธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ภัทรธนกิจ จก (มหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ และฝ่ายพาณิชย์ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพ จก (มหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพอูธยา จก (มหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายวางแผน และปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ธนาคารไทยธนาคาร จก (มหาชน)

นอกจากนี้ท่านยังเป็น

อาจารย์พิเศษสอนระดับปริญญาตรีและโททางด้านการเงิน การจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อการลงทุน
ให้กับ:-

- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- มหาวิทยาลัยรังสิต
- มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- มหาวิทยาลัยเกริก
- ปรึกษาด้านการวางแผนทางการเงินให้กับบริษัทประกันชีวิตต่าง ๆ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่

นายพิสิษฐ์ จิณฤต

โทร0408-2736-0. มือถือ 089 8980400

Fax.00050-736-

E-mail: admin@trainingservice.co.th

<http://www.trainingservice.co.th>